

과업 내역서

1. 과업 내용

- 1) Brand : 114번호안내서비스
- 2) 내용 : 114번호안내 광고시안 제작
- 3) 사업 목표
 - (1) 114 서비스 인지도 제고 및 사업 활성화
 - (2) 114 서비스의 다양한 서비스 내용, 편의성 및 특징점 이해도 제고
- 4) 과업 범위
 - (1) 버스 쉼터 광고 디자인 시안 제작
 - * 매체 집행 전략 및 기타 제안 제외
- 5) 과업 내용
 - (1) 광고 목표
 - 114번호안내 서비스 내용 및 이용 편의성 고지
 - 114번호안내 이용 활성화
 - (2) 매체 및 규격 : 가로변 버스정류장(버스쉼터) (별첨 1)

2. 품질평가(80점)

1) 제안서 평가기준:

분야		평가항목	배점(점)
품질평가 (80점)	1. 광고기획력	기획 방향의 적합성	10
		당사 이해도 및 전략 타당성	10
	2. 광고제작물 평가 (제작 컨셉)	아이디어의 창의성	20
		메시지의 명료성	20
		주목도 및 화제성	20
계			80

※ 평가는 내부기준자료에 준하며, 점수는 공개되지 않습니다.

2) 제안기준

- (1) 제안서(PPT)에는 상기 요구사항이 반영되어야 하며, 최소 2가지 이상의 시안을 제안하여야 합니다.
 ※ 시안 1종외 추가 선택에 대한 가격 별도 표기(예 : 1종 선택시, 2종 선택시..)
- (2) 제안가격은 광고시안에 사용하는 이미지 사용 등에 대한 비용을 포함하여야 하며, 시안별 바リエ이션 등에 대한 가격은 별도 표기하여야 합니다.
- (3) 제출된 광고시안에 대해 요청시, 수정 및 보완이 즉각적으로 가능하여야 합니다.
 - 바リエ이션, 카피문구/ 이미지 변경 등
- (4) 요청시, 선정된 시안에 대하여 kt wiz 야구장 광고매체(별첨 2)에 사용할 수 있도록 변경하여 제작하여야 합니다.

3. 주의사항

- 1) 접수된 제안서는 특별한 경우를 제외하고는 교환, 변경, 취소할 수 없으며, 반환되지 않습니다
- 2) 본 제안 요청서에 명기된 선정과 관련한 제반 일정은 본사 내부 사정에 따라 변경 / 취소될 수 있습니다.
- 3) 예산 규모 및 기타 제안 내용은 본사 내부 사정에 의하여 변경 가능합니다.
- 4) 제안 시 요청 사항의 모든 항목이 포함되어야 하며, 일부 누락 시 감점 요인으로 작용합니다.

별첨 1. 가로변 버스정류장(버스쉘터)광고

■ 광고 개요

가로변 버스쉘터는 서울 전 지역을 커버하는 대표적인 교통 매체로 서울/수도권 시민의 생활과 밀접한 광고



※ 위치 : 서울 전지역

■ 사이즈 및 주요 특징

사이즈	외경 : 1010*1880 (mm) 내경 : 960*1830 (mm)	
쉘터 수	약 2,000기 / 6,000여면 광고면	
광고면수	버스쉘터 당 2면/4면 (A/B 형태별 상이)	
재질	Wide Color Backlit Fil,, 실사출력/쇼케이스	
조명	Cool White 형광조명	

※ 위치에 따라, 일부 사이즈 상이함

별첨 2. kt wiz 야구장 광고매체

구장 옥외 광고 및 이벤트		위치	광고 매체
		a	포수 뒤 A보드
		b	외야펜스
		c	내야펜스
		d	그라운드 페인팅
		e	방송실/심판실 외벽
		f	기자실 외벽
		g	외야 홈런존 (사회공원 포함)
		h	전광판 영상
		i	방수포 덮개 (3루 내야펜스)
		j	좌석 안내 표지
		k	보미토리 내부벽면
		l	경기장 외부 기둥
		m	포수 뒤 테이블 N
		n	중앙 테이블N+보미토리
		o	내야테이블 N
		p	내야중앙테이블석 N
		q	BBQ석 N
		r	파티플로어 N

1. 외야펜스 : 사이즈 4.8m x 1m



2. 포수뒤 A보드 : 6m x 1m



▲ 타 구장 사례