

과업내역서

1. 과업내용

가. 내용 : ktis 건강테마 플랫폼 브랜드, 캐릭터 개발 및 디자인

나. 사업목표

- 1) 당사가 런칭하고자 하는 건강테마플랫폼 사업의 핵심가치를 고객과 효과적으로 커뮤니케이션 하기 위한 브랜드와 캐릭터 개발
- 2) 향후 IMC 추진을 위한 브랜드개발 관련 부대업무

다. 과업범위 및 내역

구분	작업 내용					
브랜딩	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 병원/약국 기반 정보와 건강 콘텐츠가 결합된 건강테마 서비스에 적합한 브랜드 - 모바일/온라인 서비스에 적합한 브랜드(모바일 어플리케이션 등) ○ 브랜딩을 위한 내/외부 분석 및 리서치 					
B/I 개발	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 디자인 <ul style="list-style-type: none"> - 병원/약국 기반 정보와 건강 콘텐츠가 결합된 건강테마 서비스에 적합한 디자인 - 모바일/온라인 서비스에 적합한 디자인(모바일 어플리케이션 등) ○ 브랜드 매뉴얼 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="width: 50%;">Basic System</th> <th style="width: 50%;">Application design</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> -디자인컨셉 및 스토리 -BI Design 워드마크 -최소공간 및 최소크기 규정 -전용 색상 -심볼마크 -심볼마크 금지규정 -로고타입(가로쓰기, 세로쓰기) -시그니처(세로/가로조합, 국/영문 등) -로고타입 배경색상에 따른 색상 활용 -로고타입 컬러 금지규정 </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> -업무용 폴더 -대봉투 -소봉투 -쇼핑백(가로형/세로형) -메모지 -스티커(가맹점 홍보용도) -업무 다이어리(수첩) </td> </tr> </tbody> </table> 		Basic System	Application design	<ul style="list-style-type: none"> -디자인컨셉 및 스토리 -BI Design 워드마크 -최소공간 및 최소크기 규정 -전용 색상 -심볼마크 -심볼마크 금지규정 -로고타입(가로쓰기, 세로쓰기) -시그니처(세로/가로조합, 국/영문 등) -로고타입 배경색상에 따른 색상 활용 -로고타입 컬러 금지규정 	<ul style="list-style-type: none"> -업무용 폴더 -대봉투 -소봉투 -쇼핑백(가로형/세로형) -메모지 -스티커(가맹점 홍보용도) -업무 다이어리(수첩)
Basic System	Application design					
<ul style="list-style-type: none"> -디자인컨셉 및 스토리 -BI Design 워드마크 -최소공간 및 최소크기 규정 -전용 색상 -심볼마크 -심볼마크 금지규정 -로고타입(가로쓰기, 세로쓰기) -시그니처(세로/가로조합, 국/영문 등) -로고타입 배경색상에 따른 색상 활용 -로고타입 컬러 금지규정 	<ul style="list-style-type: none"> -업무용 폴더 -대봉투 -소봉투 -쇼핑백(가로형/세로형) -메모지 -스티커(가맹점 홍보용도) -업무 다이어리(수첩) 					
부대 업무	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상표 출원 및 등록 ○ 향후 IMC 추진을 위한 기초 플랜 <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">※ IMC(Integrated Marketing Communication) : 통합 마케팅 커뮤니케이션</p>					

- 1) 건강테마 플랫폼 핵심 서비스채널은 모바일 및 온라인웹이며, 이에 적합한 브랜드와 디자인, 확장성을 갖추어야 함(모바일 앱, 반응형웹 서비스 런칭 예정)

2. 유의사항

가. 제안 유의사항

- 1) 제안서에는 상기 과업내역 및 평가항목에 대한 내용이 반영되어야 함
- 2) 포트폴리오 평가는 구성원의 과거 경력 및 포트폴리오 포함 가능
- 3) 접수된 제안서는 특별한 경우를 제외하고는 교환, 변경, 취소할 수 없으며, 반환되지 않음
- 4) 본 제안 요청서에 명기된 일정 및 세부 내용은 발주사 내부 사정에 따라 변경 또는 취소될 수 있음
- 5) 제출한 제안서는 계약체결시 계약문서에 포함되어 이행의무가 발생하게 됨
- 6) 제안사는 입찰 또는 낙찰, 계약체결 또는 계약이행 등의 입찰 및 계약의 공정한 경쟁을 저해하는 행위를 하여서는 아니되며, 이를 위반한 경우 발주사는 해당 제안사에 '부정당업자 제재', '입찰무효', '손해배상청구' 등 필요한 조치를 취할 수 있음
- 7) 제안사는 입찰참가전에 입찰에 필요한 사항을 모두 숙지하고 입찰에 참가하여야 하며, 입찰에 참가한 자는 이를 숙지하고 동의한 것으로 간주하므로 숙지하지 못한 책임은 입찰참가자에 있음

나. 저작권, 특허권 및 성과물 보호

- 1) 제안사는 계약 수행에 있어 제 3자의 특허권 또는 저작권 등을 침해하지 않도록 철저히 관리해야 함
- 2) 본 계약에 따라 제안사가 제공한 산출물이 사업수행 중 또는 사업완료 후, 국내외 제 3자의 특허권 또는 저작권을 침해하여 발주사를 상대로 손해배상 청구소송이 발생하면 제안사가 모든 민형사상의 책임을 짐
- 3) 사업수행 과정의 취득물 및 성과품, 산출물 등에 대한 소유권 및 저작권은 사업완료와 동시에 발주사에 귀속됨