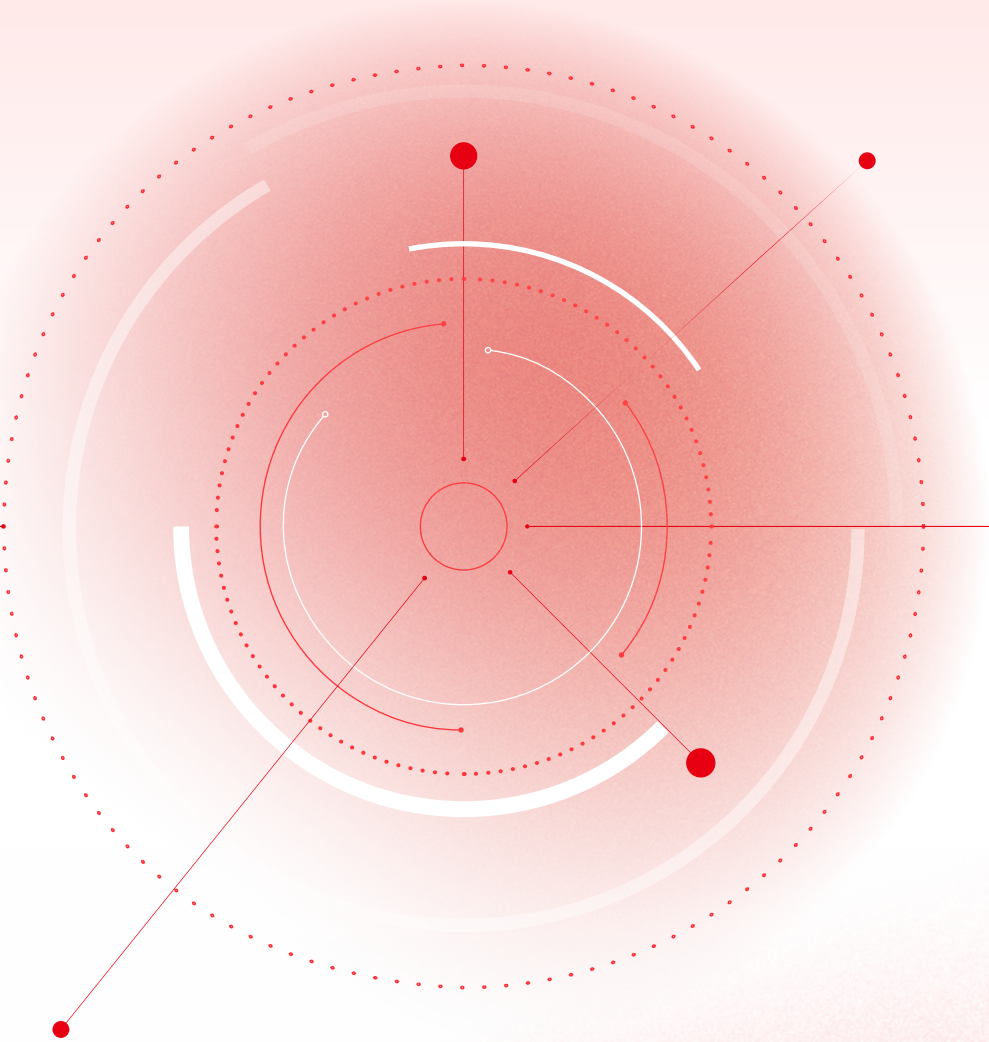


Connecting People, Creating Value

ESG REPORT 2026



About This Report

Cover Story



연결의 혁신으로 지속 가능한 가치를 펼치다

중심에서 사방으로 퍼져나가는 동심원과 라인은 사람과 기술, 세상을 잇는 '연결의 혁신'을 상징합니다. kt is는 혁신적인 연결을 통해 모두가 함께 성장하는 따뜻하고 지속가능한 내일을 열어 가겠습니다.

보고서 개요

본 보고서는 kt is가 발간하는 첫 ESG 보고서입니다. kt is는 이번 보고서 발간을 통해 회사의 2025년 ESG활동과 성과를 투명하게 공개하고자 합니다. 나아가 kt is의 지속가능경영 전략과 방향성에 대한 정보를 공유하는 소통의 채널로서 보고서가 활용되기를 바라며, 이해관계자 여러분의 의견을 적극 수렴하여 kt is의 ESG경영에 반영해 나가겠습니다.

보고기간 및 범위

본 보고서는 2025년 1월부터 12월까지 kt is 본사 및 각 사업부문을 보고 대상으로 하였으며, 일부 핵심 주제와 관련된 활동에 대해서는 2026년 상반기의 정보를 포함하고 있습니다. 주요 정량데이터는 시계열에 따른 추이를 보고하기 위해 최근 3개년(2023년~2025년)도 자료를 기준으로 작성하였습니다. 재무적·비재무적 정보 모두 kt is 공시체계에 따른 회계연도를 기준으로 작성하였으며, 상기 기준에 부합하지 않는 정보에 대해서는 별도의 주석으로 표기하였습니다.

보고서 작성 원칙

본 보고서는 글로벌 지속가능경영보고서 작성 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 참조(with reference)하여 작성하였으며, 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 원칙을 반영하여 보고서를 구성하였습니다. 재무성과의 경우, 한국채택국제회계기준(K-IFRS)의 연결 기준과 일치합니다. 비재무적 성과는 GRI Standards 2021을 기준으로 보고 항목과 공시 체계를 구성하였고, UNGC 원칙과 회사 내부 ESG 데이터 산정 기준에 따라 집계했습니다. 지표별로 별도 기준이 있는 경우에는 해당 기준을 함께 적용하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고내용에 대한 신뢰성을 확보하기 위해 AA1000AS 인증 마크 발급이 가능한 전문기관을 통해 제3자 검증을 거쳤으며, 검증의견서는 본 보고서 62~63페이지에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 배포 및 문의

국문으로 발간되는 ESG 보고서를 홈페이지에서 PDF 파일로 다운로드 받으실 수 있습니다. kt is ESG경영에 대한 의견 또는 보고서 내용에 대해 궁금한 사항이 있으시면 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

보고서 발행 주기

매년(2026년 최초 발행)

문의처

주소	서울시 영등포구 여의대로 14 KT빌딩(여의도동) 10층 ESG홍보팀
홈페이지	www.ktis.co.kr
이메일	ktis_esg@kt.com
전화번호	02-3215-2201

Contents

05



개요

- 06 기업 개요
- 07 주요 연혁
- 08 비전 및 핵심가치
- 09 신용등급 및 ESG 평가 등급
- 10 이중 중대성 평가
- 11 7대 핵심 이슈 관리
- 19 이해관계자 참여

38



ESG 성과

- 39 환경
- 43 사회
- 51 거버넌스

20



AX Contact Platform Company

- 21 주요사업
- 22 KT고객센터
- 23 AI컨택센터
- 24 통신상품유통
- 25 114번호안내

61



부록

- 62 제3자 검증의견서
- 64 Index
- 69 수상실적 및 유관단체

26

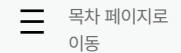
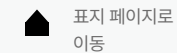


ESG 전략 및 중점영역

- 27 경영전략
- 28 일과 삶의 균형을 갖춘 지속 가능한 일터
- 31 지역사회와 환경 기반 상생 가치 창출
- 34 안전 및 정보보호를 통한 신뢰경영

Interactive PDF

본 보고서는 관련 페이지로의 이동 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 제작되었습니다.





CEO Message

**kt is는 사람·고객·사회의 가치를 함께 높이는 ESG 경영을 통해
신뢰받는 지속가능 기업으로 성장하겠습니다.**



kt is는 고객서비스 전문기업으로서 고객과 사회의 신뢰를 바탕으로 지속가능한 성장을 실현하기 위해 ESG 경영을 강화하고 있습니다.

최근 AI 기술 확산과 디지털 전환 가속화는 산업 구조와 고객 경험 전반에 큰 변화를 가져오고 있습니다. 이러한 변화 속에서 kt is는 본업 경쟁력을 더욱 강화하는 동시에, AI 기반 AX(AI Transformation) 역량 확대를 통해 새로운 성장 기반을 마련하고 있습니다.

고객에게 안정적이고 신뢰할 수 있는 서비스를 제공하는 것은 kt is의 가장 중요한 책임입니다. 이를 위해 사람 중심의 조직문화와 책임경영 체계를 지속적으로 강화하고, 고객이 체감할 수 있는 서비스 품질과 운영 경쟁력을 더욱 높여 나가겠습니다.

또한 준법과 윤리를 모든 경영활동의 기본 원칙으로 삼고, 정보보호·안전보건·리스크 관리 체계를 지속적으로 고도화하여 이해관계자로부터 더욱 신뢰받는 기업으로 나아가겠습니다.

앞으로도 kt is는 고객, 임직원, 협력사, 지역사회와 함께 지속가능한 미래를 만들어가며, ESG 경영을 기반으로 사회적 가치와 기업 경쟁력을 함께 높여 나가겠습니다.

감사합니다.



개요





기업 개요



회사명
주식회사 케이티아이에스 (kt is Corporation)

대표이사
양을모

설립연도
2001년 6월 27일

본사 소재지
서울시 영등포구 여의대로 14
KT빌딩(여의도동) 10층

임직원 수
9,088명

매출액
5,888억원

영업이익
247억원

주요 사업
KT고객센터
시컨택센터
통신상품유통
114번호안내

신용등급
AA(이크레더블, 2025)
A+(한국평가데이터, 2025)

ESG 평가 등급
A등급(한국ESG기준원, 2025)



ESG 등급
(KCGS 2025)

9,088명

임직원

5,888억원

매출액

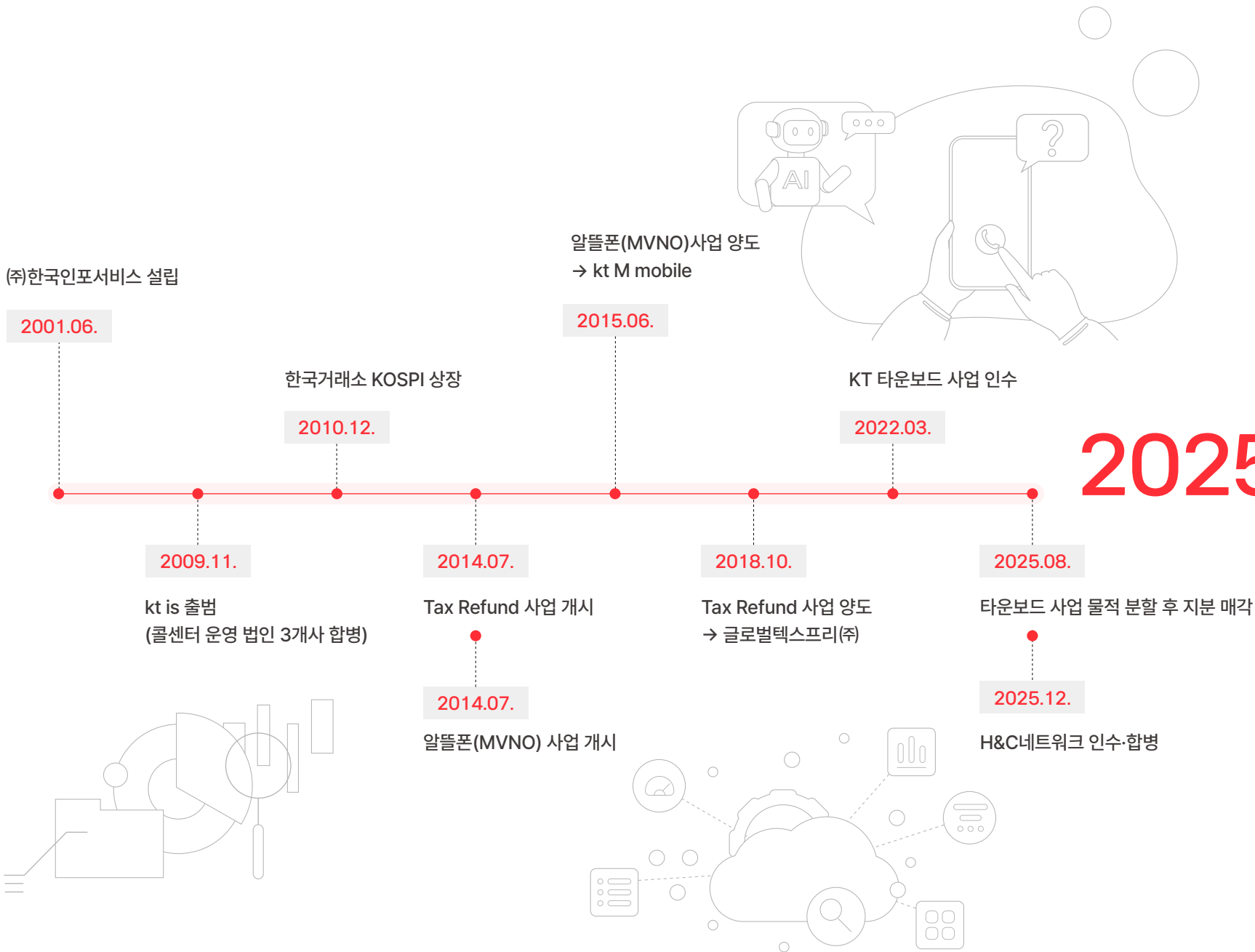
247억원

영업이익

주요 연혁

2001

2025



비전 및 핵심가치

비전

AX Contact Platform Company

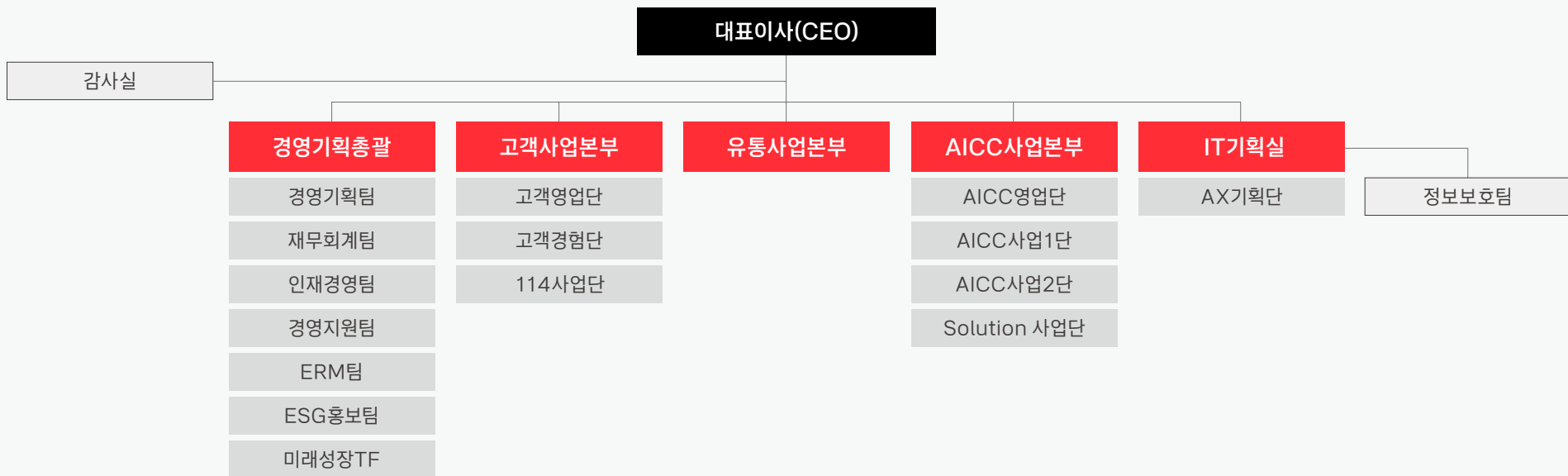
AICC 사업자로서 고객경험의 현재와 미래를 책임지며, 선도적 AICC 플랫폼과 혁신적 운영서비스로 지속 가능한 성장을 이루는 기업

핵심가치

KT Professionalism

고객을 가장 먼저 생각하고, 동료를 존중하며, 맡은 일은 끝까지 책임지는 자세, 권한 위임과 자발적 역량 강화를 통한 전문성 기반 과감한 실행으로 성과를 창출

조직도



(* 2026년 6월 말 기준)

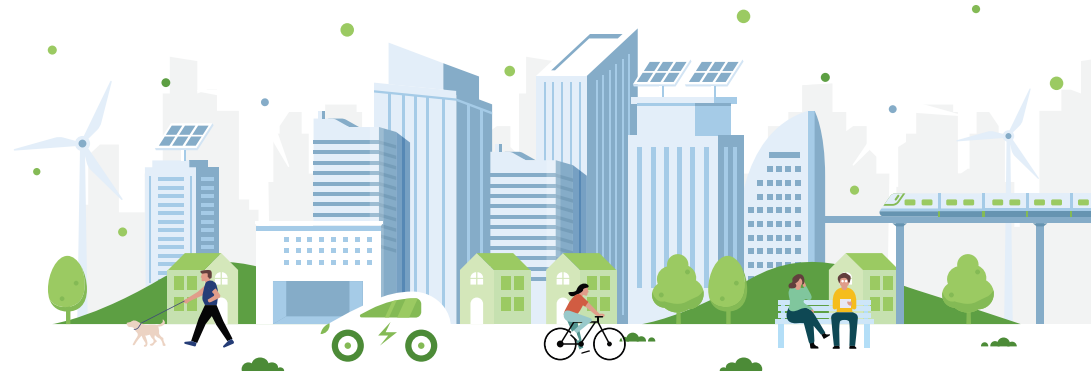
신용등급 및 ESG 평가 등급

주요 평가 등급

	2023	2024	2025
신용등급 (이크레더블)	AA	AA	AA
신용등급 (한국평가데이터)	A+	A+	A+
ESG 통합등급 (한국ESG기준원)	B+	B+	
환경(E) 등급	B+	A	
사회(S) 등급	A	B+	
지배구조(G) 등급	B+	B+	

매출 및 영업이익 요약

구분	단위	2023	2024	2025
매출액	백만원	592,960	544,410	588,760
영업이익	백만원	20,525	23,638	24,740
당기순이익	백만원	13,922	11,862	36,366
자산총계	백만원	447,609	469,932	449,824
부채총계	백만원	243,519	261,826	211,338
자본총계	백만원	204,090	208,106	238,486



이중 중대성 평가

kt is는 환경 및 사회가 기업 재무에 미치는 영향(Financial Materiality)과 기업이 환경 및 사회에 미치는 영향(Impact Materiality)을 종합적으로 고려하여 지속가능경영 이슈를 체계적으로 파악하기 위해 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 참조한 이중 중대성 평가를 실시하였습니다. KT고객센터·AI컨택센터·통신상품유통·114번호안내 등 고객 접점 중심의 사업 특성과 IT서비스 산업의 환경을 반영하여 이슈풀(Issue Pool)을 구성하고, 내·외부 이해관계자 설문, 글로벌 ESG 이니셔티브 분석, 동종산업 벤치마킹, 미디어 분석 등 다각적인 방법론을 통해 재무적·사회환경적 중요성을 평가하였습니다. 도출된 핵심 이슈는 이사회에 보고하고, 이를 회사의 ESG 경영 전략 수립 및 이행에 적극 반영하고 있습니다.

평가 프로세스 및 기본 정보

규제 및 공시기준에서 요구하는 영향(Impact), 리스크(Risk), 기회(Opportunity) 관점의 평가를 설계하고, 회사의 첫 중대성 평가임을 고려하여 실질적인 이슈 도출을 위해 경영진 및 실무진 참여에 집중했습니다.



1) ESG워킹그룹: 각 세부 ESG기능별 주관 실무자 및 회의체

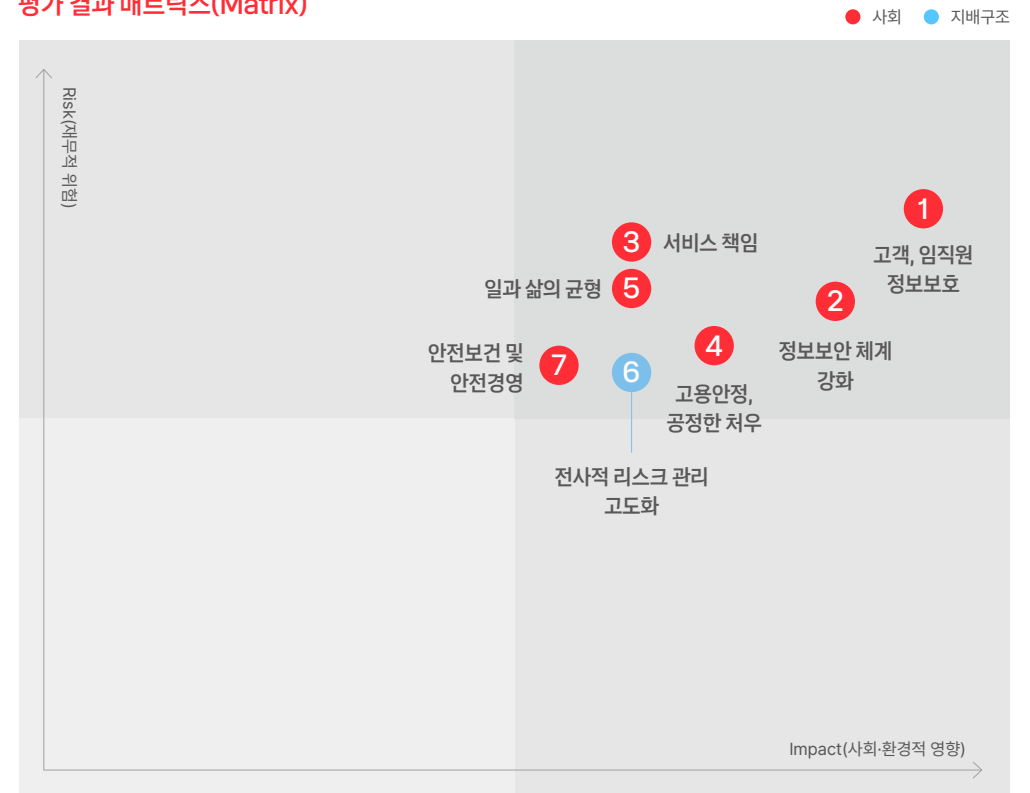
평가 방법론

이중 중대성 평가/
내·외부 설문조사 (5점 척도)

임계치(Threshold)
Impact-Risk 3.0점 이상 이슈 필터링 →

7개 핵심이슈 도출

평가 결과 매트릭스(Matrix)





7대 핵심 이슈 관리

kt is 7대 핵심 이슈 대응 현황

순위	핵심 이슈명	분야	주요 리스크/ 대응활동	2025 주요 성과
1	 고객 및 임직원 정보보호	S	고객정보 유출 및 개인정보 침해 정보보호 최고책임자(CISO ¹⁾)를 중심으로 각 사업부문별 개인정보보호책임자 및 최고보안 책임자(CPO ² , CSO ³) 체계 운영/ PC 내 불필요 문서 클렌징 캠페인·피싱 사이트 접속 유의 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> 정보보호교육 이수 상반기 7,364명·하반기 7,771명 (교육 대상자 대비 이수율 100%) * 이수인원: 교육기간 내 재직자 기준으로, 상/하반기 대상 인원 상이
2	 정보보안체계 강화	S	사이버 위협 고도화 개인정보 유출사고 대응 매뉴얼 개정/ 정보보호 공시/ 보안 취약점 점검/ 침해사고 대응훈련	<ul style="list-style-type: none"> 개인정보보호 조치 점검 10건 정보보호 공시 보안사고 0건
3	 서비스 책임 (품질 및 안전)	S	고객 불만 증가·서비스 장애 상담 품질 관리/ VOC 체계화/ 금융·공공·의료·제조 분야 중심 AICC 구축/ 고객사 확대 및 AI 기반 자동응대 서비스 고도화	<ul style="list-style-type: none"> KSQI 한국 우수콜센터 선정 KS-CQI 최우수기업 한국소비자원 우수사업자 선정 상담자율채널 기한 내 처리율 1위, 피해구제 합의를 유선분야 통신3사 1위 과학기술정보통신부 민원만족도 1위 · 방통위 통신분쟁조정 신청건/해결률 유선분야 1위 · 한국인터넷진흥원(KISA) 스팸문자 차단율 통신 3사 1위 * KT고객센터 및 일부 AICC센터 해당
4	 고용 안정 및 공정한 처우 확립	S	이직률 증가·임금 불공정 정규직 비율 제고/ 공정채용/ 노사협의회 운영	<ul style="list-style-type: none"> 자발적 이직률 29%(전년 대비 3%p 개선) 장애인 고용 134명
5	 일과 삶의 균형	S	저출산·임직원 번아웃 육아휴직·유연근무/ 조직문화 활성화 프로그램 (kt wiz 야구 단체응원·독서 프로그램·한국메세나협회 문화 공연 초청·CEO와 함께하는 성장마인드셋 프로그램 등)	<ul style="list-style-type: none"> 남성 육아휴직 사용률 38.1% 1인당 복리후생비 593만원
6	 전사적 리스크 관리 고도화	G	경영 불확실성·컴플라이언스 위반 컴플라이언스 포상 제도/ 내부감사	<ul style="list-style-type: none"> 부패방지교육 7,734명 수료 임직원 대상 컴플라이언스 포상 제도 운영
7	 안전보건 및 안전경영	S	산업재해·고객응대 감정노동 산업안전보건위원회/ 감정노동 평가 설문/ 안전보건교육/ 건강걷기 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> 산업재해율 0.07% 감정노동평가 설문 3,167명 참여 근로자 안전보건교육 6,418명 수료('25.4분기 기준) 비상대피훈련 사업장별 연 1회 실시 6,418명 수료('25.4분기 기준)

1) CISO: Chief Information Security Officer 2) CPO: Chief Privacy Officer 3) CSO: Chief Security Officer

고객 및 임직원 정보보호

kt is는 KT고객센터, AI컨택센터, 통신상품유통 등 고객 접점 사업 특성상 방대한 고객 개인정보를 처리하는 만큼, 고객 및 임직원 정보보호를 최우선 경영 가치로 삼고 있습니다.

정보보호 최고책임자(CISO¹⁾) 중심으로, 각 사업부문별 개인정보보호책임자 및 최고보안 책임자(CPO², CSO³) 체계를 구축하고 있습니다. 고객 개인정보는 수집부터 파기에 이르는 전 과정을 법령에 따라 엄격히 관리하며, 동의받은 목적 범위 내에서만 활용하고 있습니다. 또한 보안 취약점 점검, 모의 해킹, 신규 서비스 보안성 검토 등 다층적 위험 관리 활동을 이행하고 있습니다.

전 임직원을 대상으로 개인정보보호 교육을 정기적으로 실시하고, PC 내 불필요 문서 클렌징 캠페인, 피싱 사이트 유의 캠페인 등 실생활 밀착형 보안 활동을 전개하여 조직 전반의 정보보호 문화를 내재화 하고 있습니다.

- 1) CISO: Chief Information Security Officer
- 2) CPO: Chief Privacy Officer
- 3) CSO: Chief Security Officer

2025 주요 성과

- 정보보안 및 개인정보보호 교육 상반기 7,364명, 하반기 7,771명 이수
(교육대상자 대비 이수율 100%)
- 개인정보보호 조치 점검 건수: 10건

고객정보보호 점검 실시 현황

구분	활동	2023	2024	2025
개인정보보호 조치 점검	서비스 점검 대상 건수	10	10	10
	전체 서비스 대비 점검 비율(%)	100	100	100

* 개인정보보호 조치점검: 고객정보처리시스템 대상 연 1회 이상 보안점검 시행

정보보안 및 개인정보보호
교육 이수



상반기

7,364 명

하반기

7,771 명

(교육대상자 대비 100% 이수)

개인정보보호 조치 점검 건수



10 건



정보보안체계

kt is는 사이버 위협이 날로 고도화되는 환경에서 전사적 정보보안 체계 구축을 통해 기업 정보자산과 서비스 연속성을 보호하고 있습니다. 정보보호 최고책임자(CISO)를 중심으로 정보보호 정책·규정·프로세스 전반을 체계적으로 수립·이행하고 있습니다. 해킹, 랜섬웨어 등 외부 공격에 대응하기 위해 시스템 취약점 점검과 침해사고 대응 훈련을 정기적으로 시행하며, 신규 서비스 오픈 전 보안성 검토를 필수적으로 수행하여 사전 예방 체계를 강화하고 있습니다. 또한 개인정보보호 조치 점검을 연 1회 이상 실시하고, 관련 법·규제 위반 건수 Zero를 목표로 준법 보안 활동을 전개하고 있습니다. kt is는 정보보호 투자를 지속 확대하고 정보보호 공시를 지속하며, AI·클라우드 환경 변화에 발맞춘 차세대 보안 역량을 갖추어 나가고 있습니다.

2025 주요 성과

- 개인정보 유출사고 대응 매뉴얼 개정
- 정보보호 공시 의무기업으로 2022년부터 지속 공시 중
- 정보보안 사고 건수 0건
- 전 임직원 대상 침해대응 모의훈련 수행(연 2회)
- 인프라 취약점 및 홈페이지 모의해킹 점검, 개선 조치(연 1회)
- 전사 개인정보보호 교육 시행(연 2회)
- KT그룹 정보보호 수준 최상위 S등급 획득(연 1회)

정보보안 사고



최근 3년 **0** 건

정보보호 공시 참여



공시

CISO/ CPO-CSO 지정 현황

구분	직책	임원여부	겸직여부
CISO	경영기획총괄	○	○
CPO-CSO	사업본부장	○	○

임직원 개인정보보호 교육

		2023	2024	2025
교육이수자수 (명)	상반기	7,760	7,222	7,364
	하반기	7,144	7,294	7,771
교육이수 비율(%)		100	100	100

* 전 임직원 대상 교육 실시(단, 휴직/파견/전출자 등 제외)



서비스 책임(품질 및 안전)

kt is는 KT그룹의 핵심 고객 접점 파트너로서 서비스 품질과 안정성에 대한 높은 책임감을 갖고 있습니다. KS-CQI¹⁾ 및 KSQI²⁾ 등을 핵심 성과지표로 관리하며, 고객 불만(VOC) 접수부터 처리-피드백에 이르는 전 과정을 체계화하여 고객의 목소리가 서비스 개선에 즉각 반영되도록 하고 있습니다. AICC 솔루션에 기반한 AI 자동응대 기술을 고도화하여 상담 품질과 처리 효율을 동시에 높이고 있으며, 고객응대 품질 모니터링 체계를 상시 운영하여 서비스 수준을 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한 서비스 장애 발생 시 신속한 대응이 가능하도록 비상 대응 프로세스를 정비하고, 안전한 서비스 환경 조성을 위한 투자를 이어가고 있습니다. kt is는 AX Contact Platform Company로서 고객이 신뢰하고 안심하는 서비스 환경을 만들기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

2025 주요 성과

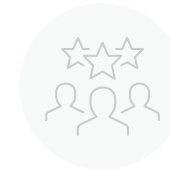
- KSQI 한국 우수콜센터 선정
- KS-CQI 이동통신·초고속인터넷 최우수기업(명예의 전당 10년 연속 포함)
- 과학기술정보통신부 민원만족도 10년 연속 통신3사 1위 및 장관 표창 수상
- 한국소비자원 우수사업자 선정, 상담자율채널 기한 내 처리율 1위, 피해구제 합의율 이동통신3사 1위
- 방송통신위원회 통신분쟁조정 신청 건수 및 해결률 유선분야 통신3사 1위
- 한국인터넷진흥원(KISA) 스팸문자 차단율 통신3사 1위
- 고객 불만 VOC 체계화

* KT고객센터 및 일부 AICC센터에 해당됨

1) KS-CQI: Korean Standard Contact Service Quality Index, 콜센터품질지수

2) KSQI: Korean Service Quality Index, 한국산업의 서비스품질지수

KS-CQI



최우수기업

과학기술정보통신부



민원만족도 1 위

KSQI

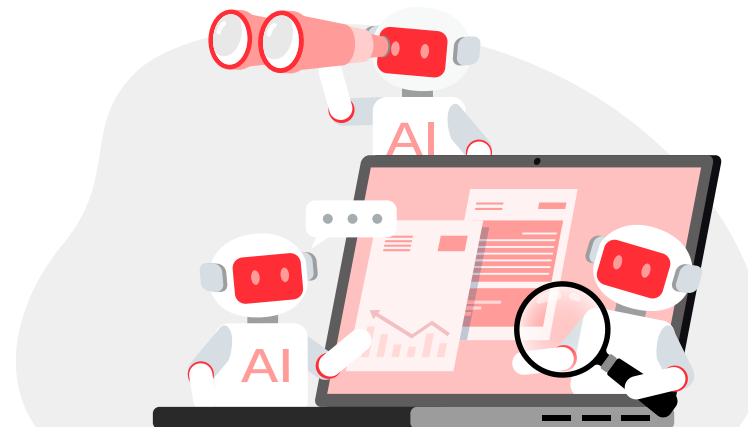


한국 우수콜센터 선정

방송위 통신분쟁조정
신청건/해결률



유선분야 1 위



고용 안정 및 공정한 처우 확립

kt is는 임직원이 기업 성장의 핵심 자원임을 인식하고, 안정적인 고용 환경과 공정한 처우를 확립하기 위해 노력하고 있습니다. 정규직 비율을 지속적으로 높이고, 채용 과정에서의 차별을 금지하며 성별·연령·장애 여부에 관계없이 능력 중심의 공정한 채용 기준을 적용하고 있습니다. 임금 체계의 투명성을 강화하고 성별 임금 격차 해소를 위해 노력하며, 성과 평가 결과가 보상에 공정하게 반영될 수 있도록 평가 체계를 지속적으로 개선하고 있습니다. 임직원 고충처리 제도를 운영하여 업무상 불만이나 부당 처우에 대한 신속한 해결을 지원하고, 노사협의회를 통해 임직원과의 소통을 정례화하여 건전한 노사관계를 구축하고 있습니다. kt is는 임직원이 자신의 역할에 자부심을 갖고 장기적으로 성장할 수 있는 일터를 만들기 위해 지속적으로 제도를 정비하고 있습니다.

2025 주요 성과

- 자발적 이직률 29%(전년 대비 3%p 개선)
- 장애인 고용 134명(고용률 2.32%)
- 노사협의회 지속 운영
- 정규직 비율 87.6%

자발적 이직률



29%
전년 대비 ↓ 3%p

장애인 고용



134명

정규직 비율



87.6%



일과 삶의 균형

kt is는 임직원이 일과 삶의 균형을 이루며 지속적으로 성장할 수 있도록 다양한 복리후생 제도와 가족친화 경영을 실천하고 있습니다. 경조금·경조휴가·복지포인트·학자금지원·단체상해보험·건강검진·의료비 지원 등 생애주기에 맞춘 복리후생 프로그램을 운영하며, 사내근로복지기금을 통해 임직원의 경제적 안정을 도모하고 있습니다. 출산휴가·배우자 출산휴가·육아휴직 제도를 적극 장려하고 복직 후 근속률을 관리하여 경력 단절 없이 일터로 복귀할 수 있는 환경을 조성하며, 유연근무제·재택근무·육아기 근로시간 단축 등 다양한 유연 근무 방식을 도입하여 일·가정 양립을 지원하고 있습니다. 또한 kt wiz 야구 단체 응원, CEO와 함께하는 성장 마인드셋 프로그램, 독서 프로그램, 한국메세나협회 문화 공연 초청 등 조직문화 활성화 프로그램과 조직문화 개선 협의체 운영을 통해 구성원 모두가 활기차게 일할 수 있는 직장 환경을 만들어 나가고 있습니다.

2025 주요 성과

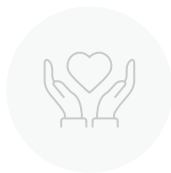
- 남성 육아휴직 사용률 38.1%
- 유연근무제 사용인원 93명
- 육아기 단축근무제 사용인원 351명
- 1인당 복리후생비 593만원
- kt wiz 야구 단체 응원·독서 프로그램·한국메세나협회 문화 공연 초청·CEO와 함께하는 성장마인드셋 프로그램 운영

남성 육아휴직 사용률



38.1 %

1인당 복리후생비



593 만원

출산휴가 및 육아휴직 현황

구분(단위)	2023	2024	2025	
출산휴가 사용 인원(명)	109	116	134	
배우자출산휴가 사용 인원(명)	29	21	21	
육아휴직 사용 인원(명)	남성	41	40	99
	여성	251	241	335
육아휴직 사용률(%)	남성	27.6	27.3	38.1
	여성	77.1	76.7	79.0
육아휴직 복직 후 12개월 유지 인원(명)	합계	252	340	494
	남성	37	54	87
육아기 단축근무제 사용 인원(명)	여성	215	286	407
	남성	13	13	23
	여성	173	184	328

* 2025년 사업보고서 데이터 기준

유연근무제 참여 인원



93 명

육아기 단축근무제 사용 인원



351 명

전사적 리스크 관리 고도화

kt is는 급변하는 경영 환경 속에서 지속가능한 성장을 위해 전사 차원의 체계적인 리스크 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다. 또한, 컴플라이언스 기반 하에 리스크를 정기적으로 점검하고 이사회에 보고하며, 리스크 유형별 담당 책임자를 선임하여 신속한 대응 체계를 갖추고 있습니다. 내·외부 이해관계자의 요구사항과 경영 환경 변화를 분석하여 잠재 리스크를 사전에 식별하고, 발생 가능성과 심각도를 기준으로 우선순위를 설정한 뒤 저감 방안을 수립·이행하는 체계적인 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 아울러 컴플라이언스 자율 점검, 내부 감사, 공정거래 사전 심의 체계를 통해 법적·윤리적 리스크를 선제적으로 차단하고, 내부회계관리제도를 강화하여 재무 투명성을 제고하고 있습니다. kt is는 리스크 관리를 경영 전반에 내재화하여 예측 불가능한 위기 상황에서도 안정적인 기업 운영이 가능한 체질을 갖추어 나가고 있습니다.

2025 주요 성과

- 임직원 대상 컴플라이언스 포상 제도 운영: 총 10명 수상(대상 100만원·우수 40만원·장려 20만원)
- 부패방지 교육 7,734명 이수(교육이수 대상자 대비 100% 완료)
- 전 임직원 개인정보보호 교육 이수(교육이수 대상자 대비 100% 완료)
 - 상반기 7,364명(5.22.~6.11.) / 하반기 7,771명 이수(11.24.~12.5.)
 - 개인정보보호 교육 연 2회 시행, 1인당 개인정보 교육 2시간/연
- 컴플라이언스 운영 현황 및 계획 이사회 정기 보고(연 1회)

부패방지교육 이수



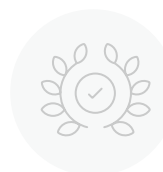
7,734 명

내부신고 접수



32 건

임직원 대상 컴플라이언스 포상



10 명

내부신고 접수 처리율



100 %



핵심 이슈 7

S

안전보건 및 안전경영

kt is는 임직원의 안전과 건강을 경영의 최우선 가치로 삼고, 안전보건경영방침을 수립하여 이사회 승인 하에 연 단위 안전보건 계획을 체계적으로 이행하고 있습니다. 안전보건총괄·주관부서를 중심으로 산업안전보건위원회와 산업안전보건협의체를 운영하며, 위험성 평가와 현장 실태, 협력사 점검을 통해 안전 위험요소를 선제적으로 발굴·개선하고 있습니다. 특히 고객응대 업무 특성을 고려해 고객응대 근로자 건강보호 매뉴얼을 마련하고, 프로그램·직무스트레스 관리·감정노동평가 설문 등 임직원의 정신건강 지원 체계를 적극 운영하고 있습니다. 건강검진 수검률 제고, 안전보건교육 의무 이수, 비상대피훈련 및 건강 걷기 캠페인 등 생활 밀착형 안전보건 활동을 통해 임직원 스스로 안전을 실천하는 문화를 조성하며, 중대재해 Zero를 목표로 안전하고 쾌적한 근무 환경 구현에 최선을 다하고 있습니다.

2025 주요 성과

- SH(Safety & Health) 평가 2등급(평가기관: 이크레더블)
- 정기 근로자 안전보건교육 시행(반기/ 12시간)
- 매월 안전점검의 날(4일) 운영
- 안전·보건담당자 역량강화 지원: 산업안전기사 자격증 2명 취득
- 비상사태 대비 교육 및 훈련 반기 1회 시행(심폐소생술, 화재발생 대응 훈련)
- 정기 산업안전보건위원회 분기 1회 개최(고객본부, 마케팅본부, 114사업단)
- 관리감독자 법정 의무교육 연 1회 16시간 교육(직장 내 괴롭힘 예방 및 대응)
- 건강증진 활동 걷기 챌린지(2회/ 총 2,460명 참여), 다이어트 챌린지(1회/ 총 484명 참여)
- 현장센터 고위험군 직원 대상 전문 심리상담 39회 제공
- 독감 예방접종 지원(1인 12,000원/ 약 1,500명)
- 직원 건강진단 연 1회 실시(종합검진 수검률 98%)
- 건강검진 결과 유소견자 대상 연 2회 건강상담 및 생활습관 지도

산재율



0.07 %

안전교육 이수



6,418명

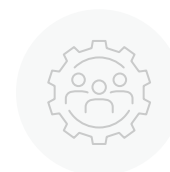
(*25.4분기 기준)

감정노동평가 설문 참여



3,167명

SH(Safety & Health) 평가



2등급

직원 건강검진 수검률



98 %



안전보건 관리 수준(SH, Safety & Health) 평가 결과(이크레더블)

단위	2023	2024	2025
평가등급	3등급	3등급	2등급

이해관계자 참여

이해관계자 정의

기업 경영 패러다임이 주주 자본주의에서 이해관계자 자본주의(Stakeholder Capitalism)로 변화함에 따라, 모든 이해관계자를 고려한 재무적·비재무적 가치 창출의 중요성이 부각되고 있습니다. 특히 kt is가 영위하는 KT고객센터·시컨택센터·통신상품유통·114번호안내사업은 고객, 임직원, 협력사 등 다양한 이해관계자와 긴밀하게 연결되어 있어, 이들의 기대와 요구를 경영에 반영하는 것이 지속가능한 성장의 핵심 조건입니다.

이에 kt is는 주주·투자자, 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부·규제기관을 주요 이해관계자 그룹으로 정의하고, 각 그룹별 소통 채널을 운영하여 이해관계자의 의견을 기업 경영에 적극 반영하고 있습니다.

● 이슈 ● 채널

 <h3>주주·투자자</h3> <ul style="list-style-type: none"> ● 윤리·정도경영 확립 ● 투명한 이사회 운영 ● 주주총회, 이사회, IR, 경영정보 공시 <p>ESG 경영 강화, 정보공개</p>	 <h3>고객</h3> <ul style="list-style-type: none"> ● 정보보안체계 강화 ● 서비스 책임(품질 및 안전) ● 홈페이지, 고객 불만 접수·피드백 <p>서비스 품질 향상, 신뢰 확보</p>	 <h3>임직원</h3> <ul style="list-style-type: none"> ● 고객 및 임직원 정보보호 ● 일과 삶의 균형, 고용 안정 및 공정한 처우 확립 ● 노사협의회, 두드림(신문고), 마음의 소리, 고충처리 <p>건강한 일터 조성, 공정 처우</p>
 <h3>협력사</h3> <ul style="list-style-type: none"> ● 공정거래 및 법규 준수 ● 홈페이지, 설명회, 구매계약 프로세스 <p>공급망 ESG 관리 강화</p>	 <h3>지역사회</h3> <ul style="list-style-type: none"> ● 책임경영과 사회공헌 확대 ● 협약체결, ESG 보고서 <p>사회공헌 확대, 상생</p>	 <h3>정부·규제기관</h3> <ul style="list-style-type: none"> ● 공정거래 및 법규 준수 ● 보도자료, 경영공시, 정보보호 공시, 관계 법령 신고·보고, 사업 관련 규제 대응 <p>선제적 규제 대응</p>

이해관계자 커뮤니케이션

kt is는 기업의 지속적인 성장과 이해관계자와의 신뢰 구축을 위해 경영 환경 변화에 대한 이해관계자의 인식과 요구를 지속적으로 파악하고, 이해관계자의 삶의 질 향상에 앞장서고 있습니다. 이를 위해 주주총회·IR, 고객 VOC 채널, 노사협의회, 협력사 소통 창구, ESG 보고서 발간 등 이해관계자 그룹별 맞춤형 소통 채널을 운영하여 책임경영, 소통경영, 투명경영을 실천하고자 합니다. 올해 진행된 이종 중대성 평가 결과, 이해관계자들이 주목하는 핵심 이슈는 '고객 및 임직원 정보보호', '정보보안체계 강화', '서비스 책임(품질 및 안전)' 등으로 도출되었습니다. 이에 따라 kt is는 담당 조직별 ESG 이슈 대응 역량을 강화하고, ESG 보고서를 통해 주요 성과와 목표를 투명하게 공개하겠습니다.



AX Contact Platform Company





주요사업

kt is는 AX Contact Platform Company로서 KT고객센터, AI컨택센터, 통신상품유통, 114번호안내 등의 사업을 영위하는 KT그룹 고객 서비스 전문기업입니다. 9,088명의 임직원이 2025년 기준 5,888억 원의 매출을 달성하였으며, AI 기반 컨택센터 기술과 고객 응대 운영 노하우를 결합하여 국내 최고 수준의 고객경험(CX) 서비스를 제공합니다. 특히 AI컨택센터 사업은 KT그룹의 AI·Cloud 기술을 활용하여 On-premise 및 Cloud(SaaS¹⁾·IaaS²⁾) 형태의 구축형·구독형 서비스를 제공하며, 금융·공공·의료·제조 등 전 산업군에 걸쳐 고객사를 확보하고 있습니다. 2025년 매출 합계 5,888억원 기준으로 KT고객센터 44.6%, AI컨택센터 32.4%, 통신상품유통 18.7%, 114번호안내 3.1%, 기타사업 1.2%의 비중을 차지하고 있습니다.

1) SaaS: Software as a Service
2) IaaS: Infrastructure as a Service

KT고객센터	AI컨택센터
2,624 억 원	1,905 억 원
통신상품유통	114번호안내
1,103 억 원	183 억 원
기타사업	
73 억 원	

32.4%

AI컨택센터



44.6%

KT고객센터

18.7%

통신상품유통

3.1%

114번호안내

1.2%

기타사업

Connecting People,
Creating Value





주요사업

KT고객센터

AI컨택센터

통신상품유통

114번호안내

KT고객센터는 KT와 고객을 연결하는 고객 최접점 서비스 전문 조직으로, 수도권·강원 지역 6개 센터에서 3,400여 명의 전문 상담사가 KT 인터넷·IPTV·모바일·AI 서비스 등 유무선 전 상품에 걸쳐 일반상담·전문상담·세일즈상담·해지상담 서비스를 안정적으로 제공하고 있습니다.

주요 고객·파트너

KT를 핵심 파트너로, KT 유무선 가입 개인 고객, 기업고객, 로밍·외국어·수어 상담 등 특수 상담이 필요한 다양한 고객 대상

핵심 경쟁력

- ▶ **전문 상담 역량**
일반부터 로밍·외국어·수어 상담까지 Full Service 체계
- ▶ **KT 그룹 최적화 운영 노하우**
KT 상품 구조에 대한 깊은 이해를 기반으로 높은 FCR(First Call Resolution) 달성
- ▶ **안정적 24시간 서비스**
365일 24시간 고장상담·분실접수 운영

주요 성과

- KS-CQI 이동통신·초고속인터넷 최우수기업(명예의 전당 10년 연속 포함)
- KSQI 한국 우수콜센터 선정
- 과학기술정보통신부 민원만족도 10년 연속 통신3사 1위 및 장관 표창 수상
- 한국소비자원 우수사업자 선정, 상담자율채널 기한 내 처리율 1위, 피해구제 합의율 이동통신3사 1위
- 방송통신위원회 통신분쟁조정 신청 건수 및 해결률 유선분야 통신3사 1위
- 한국인터넷진흥원(KISA) 스팸문자 차단율 통신3사 1위
- 고객 불만 VOC 체계화
- AICC 연계 AI 자동응대 비중 확대





주요사업

KT고객센터

AI컨택센터

통신상품유통

114번호안내

kt is AICC사업본부는 KT그룹의 AI·Cloud·통신 기술 역량과 kt is의 컨택센터 운영 노하우를 결합하여, 기업 고객에게 AI 보이스봇·챗봇·상담 솔루션 구축부터 컨설팅·운영까지 원스톱으로 제공합니다.

주요 고객·파트너

신한금융그룹·메리츠화재·수협은행 (금융),
국세청·건강보험공단·서울주택도시공사 (공공),
서울아산병원·세브란스병원·전북대병원 (의료),
롯데렌탈·S-OIL·DL E&C (제조·에너지)

핵심 경쟁력

▶ **KT그룹 AI 기술 기반 완성형 솔루션**

STT·TTS·TA·AI Assistant 활용

STT: Speech-to-Text
TTS: Text-to-Speech
TA: Text Analytics

▶ **컨택센터 최대 운영 경험 기반 도메인 전문성**
IT 컨설팅 차별화

▶ **구축형·구독형 이원화 모델**
고객 맞춤 확장성 확보
(On-premise/ KT Cloud SaaS·IaaS)

SaaS: Software as a Service
IaaS: Infrastructure as a Service

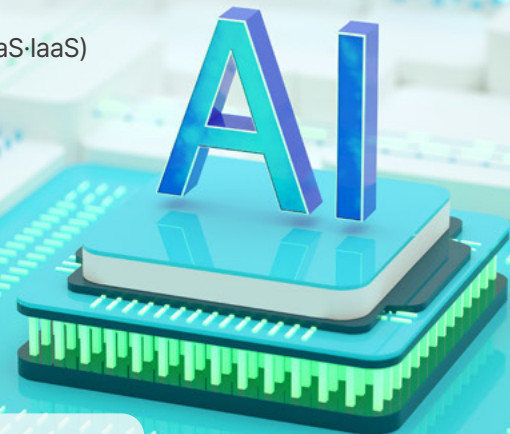
주요 성과

• AICC 도입 고객사 지속 확대, A'Gen 보이스봇*·챗봇·Cloud 솔루션 기능 고도화, 공공기관 대상 구독형 모델 확산

* A'Gen(에이젠) 보이스봇: KT그룹의 클라우드 기반 AICC 솔루션 A'Gen에 탑재된 AI 음성 자동응답 서비스

산업별 고객사 현황

KT그룹	병원	공공	모빌리티	금융
BC카드, kt skylife, kt telecop, kt alpha, kt HCN 등	서울아산병원, 세브란스병원, 전북대병원 등	국민건강보험공단, 서울주택도시공사, 대법원 등	아마노코리아, 롯데렌탈, 파크클라우드 등	KB손해보험, NH농협, 우리카드, 우리은행, 기업은행 등





주요사업

KT고객센터

AI컨택센터

통신상품유통

114번호안내

kt is 유통사업본부는 고객 맞춤 컨설팅을 통해 KT 통신상품을 판매하는 사업으로, 수도권·강원 지역 70개소의 KT플라자 오프라인 채널과 온·오프라인 연계 옴니채널 서비스를 통해 유무선·소상공인·기업 고객에게 KT 통신상품 관련 서비스를 제공합니다.

주요 고객·파트너

개인 유무선 가입 고객, 소상공인 (GiGA eyes·AI통화비서·하이오더 고객), 기업·공공기관 법인 고객, 평택·오산 캠프 내 주한미군, KT

핵심 경쟁력

- ▶ 수도권·강원 KT플라자 70개소 직영 운영(SNS 연계 옴니채널 서비스) 및 CS품질
- ▶ 개인·소상공인·B2B·주한미군 대상 고객 맞춤형 영업 역량
- ▶ 소상공인 특화 영업 역량
GiGA eyes·AI통화비서·하이오더 전용 상품 컨설팅 제공

주요 성과

- KT플라자 70개소 안정적 운영
- 소상공인 전용 상품 판매 확대
- 온·오프라인 옴니채널 서비스 고도화
- B2B 법인 영업 채널 활성화





주요사업

KT고객센터

AI컨택센터

통신상품유통

114번호안내

114번호안내 서비스는 1935년부터 이어져 온 국내 대표 전화번호 안내 서비스로, kt is의 핵심 사업 중 하나입니다. 전화번호 안내는 24시간 365일 서비스를 제공하고 있으며, 기업·기관 정보를 우선 제공하는 우선번호안내 서비스도 함께 운영하고 있습니다.

디지털 전환이 가속화되는 환경 속에서도 114는 고령층 등 디지털 취약계층에게 중요한 생활 밀착형 서비스로 자리하고 있고, 114 카카오톡 대신 불러주기, 국가 건강검진 예약 지원 등 생활 편의 서비스를 통해 정보 접근성과 이용 편의도 높이고 있습니다. 또한 생활정보 플랫폼 '114On'을 통해 스팸·보이스피싱 번호 조회, 사업자등록번호 조회, 전국 관공서 안내 등 공공·안전 정보를 제공하며 사회적 가치 실현에 기여하고 있습니다.

주요 서비스

- 일반 전화번호 안내
- 우선번호안내 (기업·기관 대상)
- 생활정보 안내

핵심 경쟁력

- ▶ 디지털 전환 환경에서도 누구에게나 쉬운 접근

사업 운영 현황

서비스 시작

1935년 (국내 안내서비스 최장 운영 역사)

운영 형태

24시간 365일 연중무휴

주요 서비스

114번호안내/ 우선번호안내



경영전략

경영원칙 및 ESG 추진전략

kt is는 고객센터 서비스 전문기업으로서 AX Contact Platform Company라는 비전 아래, 안전·준법·투명·지속가능을 경영원칙으로 삼고 있습니다. E(환경)·S(사회)·G(거버넌스) 전 영역에서 체계적인 ESG 경영 추진체계를 구축하고, 이사회 보고 및 전략 연계를 강화하고 있습니다. ESG 보고서를 통해 이해관계자에게 주요 성과와 목표를 투명하게 공개하고, GRI Standards 2021 기준에 따라 환경·사회·거버넌스 성과를 측정·관리합니다.

2025년 이행 실적

- 임직원 참여형 친환경 캠페인과 자원순환 활동을 운영하며 생활 속 ESG 실천 문화 확산
- KT그룹 ESG 방향성과 연계하여 탄소중립 및 친환경 경영활동 지속 확대

- AI 기반 고객상담(AICC) 및 디지털 고객센터 고도화를 통해 고객 편의성과 상담 품질 향상
- 고객센터 운영 고도화를 통해 24시간 안정적인 고객 응대 체계 유지 및 고객 만족도 향상 활동 지속 추진
- 임직원 안전보건 관리체계 강화 및 안전한 근무환경 조성 위한 예방 중심 활동 확대
- 지역사회 연계 사회공헌 활동과 ESG 참여 프로그램을 운영하며 기업의 사회적 책임 실천 강화
- 정보보안 및 개인정보보호 관리체계를 지속 강화하여 고객 신뢰 기반 경영 추진

- 주주가치 제고를 위한 배당절차 개선
- 컴플라이언스 체계를 기반으로 투명하고 책임 있는 경영 활동 지속
- ESG 경영체계 고도화를 위한 전담조직 신설
- 공정거래 및 법규 준수 활동을 강화하고 임직원 대상 윤리·컴플라이언스 교육 지속 운영
- ESG 대외협력 강화를 위한 이니셔티브 참여

2026년 이행 계획

- 친환경 경영 강화 및 에너지 절감 활동 확대
- 온실가스 배출량 관리 체계 고도화
- 재생에너지 전환 지속 추진

- 개인정보보호·서비스 품질 관리 고도화
- 안전보건 체계 강화 및 중대재해 Zero 유지
- ISO 45001 (안전보건경영시스템) 인증
- 임직원 역량 개발 및 인재육성 투자 확대

- 내부통제 및 리스크 관리 강화
- 이사회 중심 ESG 의사결정 체계 고도화
- ESG 보고서 발간 및 정보공개 강화
- 기업지배구조보고서 공시

ESG 경영 관리 체계

이사회
최고의사결정기구
CEO
ESG 경영 비전 제시
경영위원회
ESG 경영 관리
ESG홍보팀
ESG 경영 추진 전담

ESG 주요 기능별 담당부서 (실무협의체 : ESG워킹그룹)

경영기획팀	재무회계팀	인재경영팀
이사회 지원·성과/보상(KPI)	주주관리/공시·회계/세무	인사/교육·노사/인권
ERM팀	정보보호팀	감사실
컴플라이언스·내부통제·안전보건	정보보안·개인정보보호	윤리경영/감사
경영지원팀		
환경경영·사회공헌/기업문화		



환경
(E)



사회
(S)



거버넌스
(G)



일과 삶의 균형을 갖춘 지속가능한 일터

임직원 복리후생

kt is는 임직원이 안정적이고 행복한 환경에서 일할 수 있도록 경제·생활·건강·문화 4개 분야의 다양한 복리후생 프로그램을 운영하고 있습니다. 경조금·복지포인트·학자금 지원·사내기금·건강검진·의료비 지원·예방접종 지원, 휴양소·우수사원 해외연수·체육행사·동호회 지원 등 생애주기에 맞춘 폭넓은 혜택을 제공합니다. 또한 자녀 입학 선물, 보육수당, 주택자금·생활안정·대학 학자금 용자 등 금융 지원을 통해 임직원의 경제적 안정을 도모하며, 임직원 모두가 일과 삶의 균형을 이루며 지속 성장할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.



우수사원 해외연수



체육행사

총 임직원
(단위:명)

9,088

총 복리후생비
(단위:억원)

539

1인당 복리후생비
(단위:만원)

593

퇴직자 프로그램
(단위:명)

41

복리후생 지표

항목	단위	2023	2024	2025
총 임직원 수	명	8,074	8,217	9,088
총 복리후생비	백만원	47,192	50,472	53,906
1인당 복리후생비	만원	584	614	593
퇴직자 프로그램 시행	명	14	24	41

복리후생 프로그램

경제지원 Economic Support	생활지원 Life Support	건강지원 Health Support	문화지원 Culture Support
<ul style="list-style-type: none"> • 복지포인트 • 학자금 지원 • 보육수당 • 자녀 대학 입학 축하금 	<ul style="list-style-type: none"> • 사내기금(주택자금, 생활안정, 대학학자금 용자) • 경조금-경조휴가 • 우수사원 해외연수 지원 • 자녀양육 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 건강검진(본인 및 배우자) • 의료비 지원 (연간 200만원 한도 내) • 단체 상해 보험·예방접종 지원 • 심리상담 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 체육행사·동호회 지원 • kt wiz 야구 단체 응원·한국메세나협회 문화 공연 초청 • CEO 성장 마인드 셋·독서 프로그램 • 휴양소·여가활동 지원

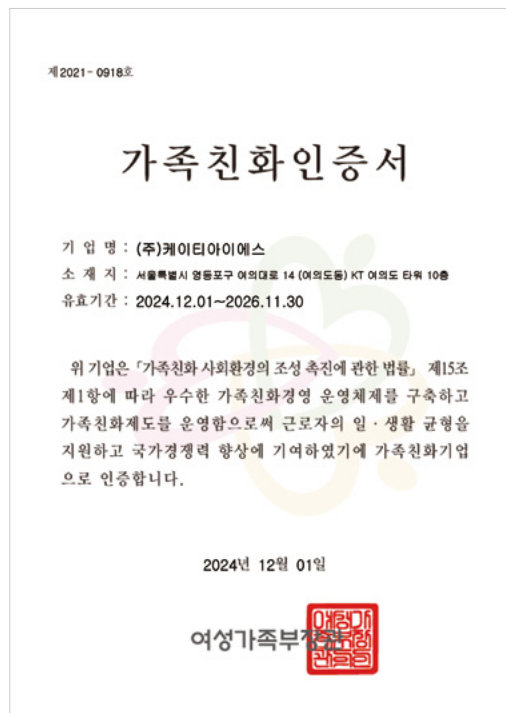


일과 삶의 균형을 갖춘 지속가능한 일터

일과 삶의 균형

가족친화 경영

kt is는 임직원이 일과 삶의 균형을 이루며 지속적으로 성장할 수 있도록 가족친화 경영을 실천합니다. 출산휴가·배우자 출산휴가·육아휴직 제도를 적극 장려하고, 복직 후 근속률을 관리하여 경력 단절 없이 일터로 복귀할 수 있는 환경을 조성합니다. 유연근무제·재택근무·육아기 근로시간 단축 등 다양한 유연 근무 방식을 지원합니다.



가족친화인증서

남성 육아휴직 사용률
(단위: %)

38.1

육아휴직(여)
(단위: 명)

335

복직 후 근속자 수(여)
(단위: 명)

407

재택근무
(단위: 명)

32

육아지원 지표

항목	단위	2023	2024	2025	
출산휴가(여)	명	109	116	134	
배우자 출산휴가(남)	명	29	21	21	
육아휴직	남성	명	41	40	99
	여성	명	251	241	335
육아휴직 사용률	남성 %	27.6	27.3	38.1	
복직 후 12개월 근속자 수	남성	명	37	54	87
	여성	명	215	286	407
유연근무 참여	명	61	62	61	
재택근무 참여	명	126	53	32	
육아기 단축근무	남성	명	13	13	23
	여성	명	173	184	328

* 2025년 사업보고서 데이터 기준

유연근무제 종류

재택근무

회사가 제공한 설비를 이용하여 자택에서 회사 업무를 수행

시차 출퇴근제

1일 8시간 근로시간을 준수하며 출/퇴근 시간을 조정할 수 있는 근무형태

08:00, 09:00, 10:00 등 출근 시간 선택

탄력 근무제

2주간 소정 근로 총 80시간 준수하며 각 1주간의 근로시간을 조정할 수 있는 근무형태
평균 40시간 근로

예) 1주차 48시간, 2주차 32시간 / 1주차 44시간, 2주차 36시간 등

일과 삶의 균형을 갖춘 지속가능한 일터

조직문화

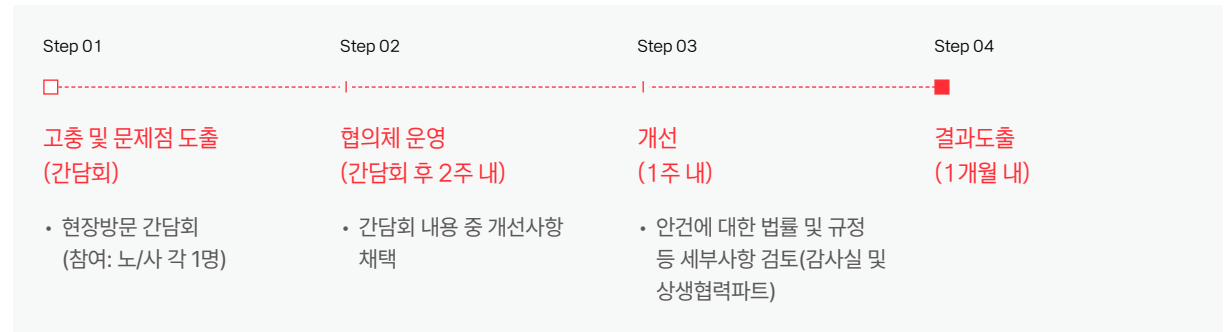
조직문화 활성화 프로그램

kt is는 임직원 모두가 활기차게 일할 수 있는 조직문화를 만들기 위해 다양한 활성화 프로그램을 운영합니다. kt wiz 스카이박스 관람 지원, kt wiz 야구 단체 응원, CEO와 함께하는 성장 마인드셋 프로그램, 매월 마지막 주 금요일 독서 프로그램 운영, 한국메세나협회 연계 문화 공연 초청 등을 통해 구성원의 만족도와 소속감을 높이고, 창의적인 조직문화 조성을 위해 노력하고 있습니다. 또한 조직문화 개선 협의체 운영 및 간담회 시행을 통해 구성원의 목소리가 경영에 직접 반영되도록 하고 있습니다.

조직문화 개선 협의체

본부별 분기 1회 노사가 함께 하는 조직문화 개선 협의체 운영을 통해 직원의 근로환경을 저해하는 요소를 정기적으로 파악하고 대응책을 마련하고 있으며, 구성원의 의견을 적극 반영하여 조직문화 개선 과제를 발굴·실행하는 체계를 운영하고 있습니다.

운영 프로세스



kt wiz 스카이박스 관람 지원



kt wiz 단체 응원



CEO 성장마인드셋 프로그램



독서 프로그램



한국메세나협회 연계 문화 공연 초청

지역사회와 환경 기반 상생 가치 창출

나눔경영

kt is는 기업 활동을 통해 지역사회와 함께 지속가능한 가치를 창출하기 위해 체계적인 나눔경영을 실천합니다. 에코드림 봉사단을 통해 임직원이 자발적으로 지역사회 봉사에 참여하고, 노사랑-나눔기금 및 KT그룹희망나눔재단 기금 출연을 통해 취약계층 지원에 기여합니다.

지역사회 공헌기금

명칭	운영방식	후원대상	매칭그랜트 ¹⁾
노사랑 ²⁾ 기금	kt is 노사랑과 KT그룹희망나눔재단이 함께 지역사회 기부 및 봉사활동 시행	베트남 박장성 농촌마을	-
나눔 기금	<ul style="list-style-type: none"> 본부별 CSR담당을 지정하여 매월 정기적으로 후원 중인 결연기관에 기부 및 봉사활동을 위해 사용 사회적으로 도움이 필요한 기관 단체 일시 후원 	아동, 독거노인 등	운영 중

1) 매칭그랜트: 기업에서 임직원이 내는 기부금만큼 기업에서도 후원금을 내는 제도

2) 노사랑: 노사가 함께 나눔 활동을 추진하기 위해 조성한 사회공헌 공동체

에코드림 봉사단



Echo: (소리의) 울림, 메아리, 반향 **Dream:** 꿈, 희망, 꿈꾸다, 상상하다 에코드림 봉사활동이 봉사자와 수혜자 모두에게 울림을 줄 수 있는 소망과 마음을 드린다는 의미

봉사참여 (단위: 명)	201	봉사시간 (단위: 시간)	1,607
지역아동센터 결연기관 (단위: 개소)	6	지역특성화고 채용 (단위: 명)	8
노사랑기금 (단위: 백만원)	88	매칭그랜트 (단위: 백만원)	22
에코드림 봉사단 활동 (단위: 건)	4	KT그룹희망나눔재단 기금 출연액 (단위: 백만원)	50

나눔경영 지표

항목	단위	2023	2024	2025
사회공헌 총 투자액	백만원	139	151	149
임직원 봉사 참여자 수	명	215	189	201
임직원 봉사 시간	시간	1,504	1,636	1,607
에코드림 봉사단 활동 건수	건	-	1	4
노사랑 사회공헌 기금 출연액	백만원	91	95	88
지역사회 연계활동 나눔기금 매칭그랜트 출연액	백만원	43	40	22
KT그룹희망나눔재단 기금 출연액	백만원	50	50	50
지역아동센터 결연기관	개소	9	8	6
지역 특성화고 연계 채용 지원 인원	명	-	-	14
지역 특성화고 연계 채용 결과	명	-	-	8

지역사회와 환경 기반 상생 가치 창출

나눔경영

kt is는 지역사회를 위한 다양한 사회 공헌활동을 추진하고 있습니다. 고객과의 소통을 통해 얻은 경험과 공감을 바탕으로, 업(業)의 특성을 살려 '에코드림' 봉사단 뿐만 아니라 모든 임직원이 함께 참여할 수 있는 활동을 통해 kt is 구성원 모두가 더불어 사는 공동체 사회를 만들 수 있도록 함께 노력하고 있습니다.

중장기 목표로 설정한 봉사활동 인원 200명을 이미 초과 달성하여 운영 중이며, 봉사 활동 시간도 지속적으로 늘려 나가면서 지역사회와 사회적 약자를 위한 끊임없는 지원을 이어 나갈 계획입니다.

지역사회공헌 중장기 정책 및 목표

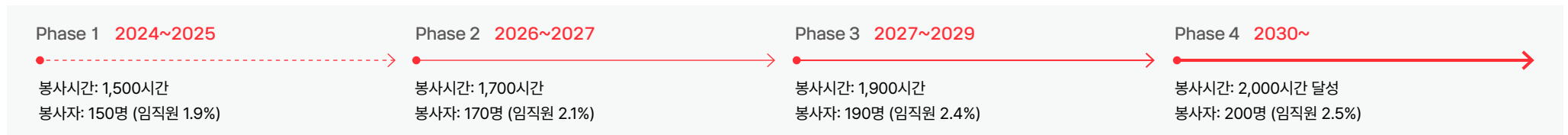
사회공헌 추진 정책

지역사회와 함께 성장하며
지속적인 사회적 약자를 위한
끊임없는 지원

대표 프로그램

업(業)의 특성을 살린, 목소리를
활용한 다양한 봉사활동(동화책
녹음, 말벗 봉사활동 등)

사회공헌 중장기 목표



* 2025년 기준 본부활동 인원: 201명, 누적 봉사시간: 1,607시간

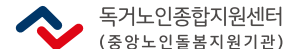
지역사회 지원 성과

활동기금	활동명	활동기간	후원금(천원)
노사랑기금	베트남 박장성 해외봉사 활동 - 지속 가능한 봉사활동을 위해 희엄희현과 MOU체결 - 마이썸 중학교 대상 디지털 학습 환경 조성(스마트 TV 1대, 컴퓨터 25대, 컴퓨터실 책걸상 25세트, 교실 책걸상 66세트 등 기부/ 학교 내-외부 벽화 및 도색, 컴퓨터 설치 및 IT교육 봉사)	2025.10.	87,797
	합계		87,797
나눔기금	지역아동센터 대상 테마봉사활동	2025.1. ~ 2025.12.	22,202
	밥상공동체 복지재단 후원	2025.2.	2,000
	노인센터 물품 후원	2025.5. / 2025.12.	20,848
	한국백혈병어린이재단 기부금 전달	2025.3.	10,000
	영등포구 자원봉사센터 동화책, 오디오북 후원	2025.10.	5,670
합계		60,720	

지원분야

독거노인 지원/ 저소득층 어린이 지원/ 글로벌 취약계층 지원

협업 기관



지역사회와 환경 기반 상생 가치 창출

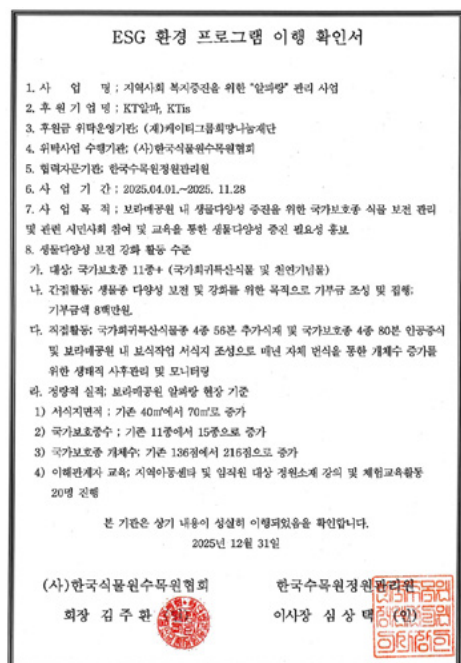
환경 및 기후변화 대응

kt is는 환경경영 실천의 일환으로 국가 보호종 희귀 특산 식물을 식재하는 등 생물다양성 증진을 위한 활동을 그룹사 협업을 통해 지속적으로 펼치고 있습니다. 또한, 참여형 정기 캠페인을 통해 전 임직원의 환경경영에 대한 인식도 지속 개선하고 있습니다.

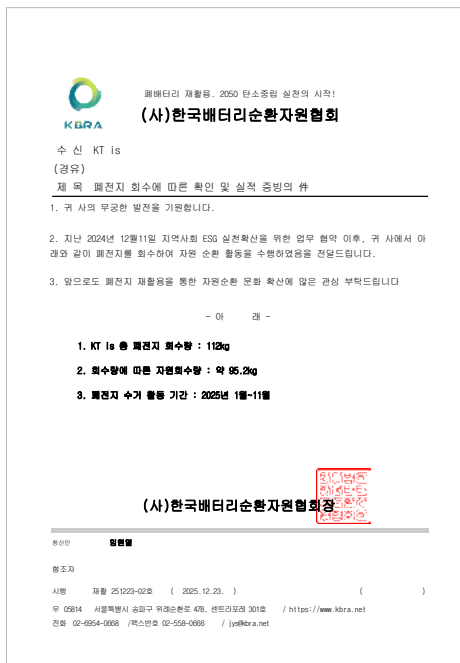
또한, kt is는 자원의 효율적 사용을 위한 활동을 강화하고 있습니다. 임직원 참여형 폐배터리 수거 캠페인, 친환경 물품 사용 등 자원순환 프로그램을 운영하여 친환경 실천 문화를 확산하고 있습니다.

환경경영 지표

항목	단위	2024	2025
폐배터리 수거 캠페인 수거량	kg	-	112
희귀특산식물 식재 수	종	11	15



ESG 환경 프로그램 이행 확인서



폐배터리 수거 캠페인 실적 증빙서



ESG 국가희귀특산식물 심기



폐배터리 수거 캠페인



안전 및 정보보호를 통한 신뢰경영

안전보건경영 및 안전보건 관리 활동

산업재해율
(단위: %)

0.07

건강검진 수검 인원
(단위: 명)

6,317

산업재해 건수
(단위: 건)

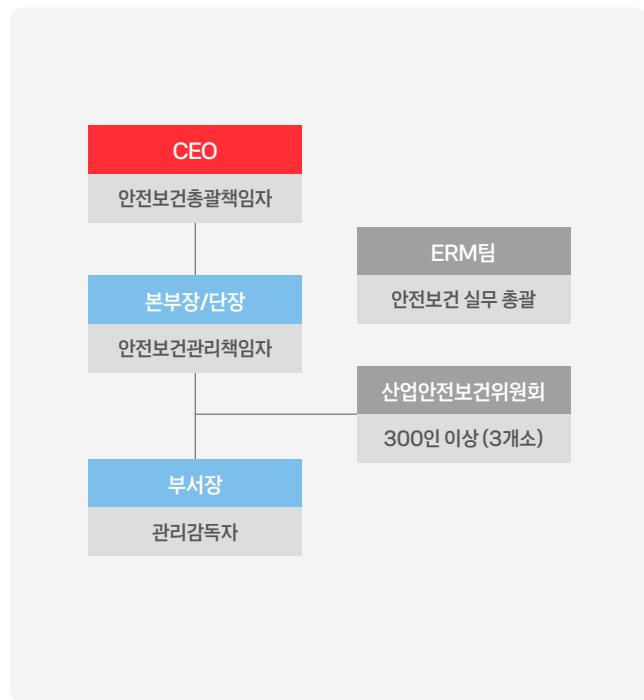
24

위험성평가 개선 건수
(단위: 건)

32

안전보건 관리 체계

kt is는 임직원의 안전과 건강을 경영의 최우선 가치로 삼고, 중대재해 Zero를 목표로 산업안전보건 법규를 준수하며 안전하고 쾌적한 근무환경 조성에 최선을 다하고 있습니다.



안전보건 지표

항목	단위	2023	2024	2025
산업재해율	%	0.04	0.06	0.07
산업재해 건수	건	18	19	24
위험성평가 조사건수	건	60	58	73
위험성평가 개선건수	건	11	15	32
안전교육 이수자(연간 총인원)	명	22,607	22,454	24,364
건강검기 챌린지 목표달성 인원	명	268	358	748
임직원 건강검진 수검인원	명	5,651	5,871	6,317
임직원 건강검진 수검률	%	97	98	98
건강검진 유소견자 상담 인원 (본사 근무자 대상)	명	46	41	37
감정노동평가 설문조사(참여인원)	명	3,375	4,738	3,167

2025년 한 해 동안 발생한 총 24건의 산업재해를 분석한 결과, 재해 유형은 넘어짐 75%, 부딪힘(충돌) 21%, 기타(불균형 및 무리한 동작 4%) 순으로 나타났습니다. 재해의 주요 원인은 출퇴근 산재(63%)와 단순 사고(38%)의 비율을 보였습니다.

kt is는 이와 같은 산업재해유형 및 원인 분석을 통해 보다 정교한 대응방안을 마련할 수 있는 기반을 확보했으며, 산업재해 발생을 최소화하고 보다 안전한 작업환경을 조성하기 위해 지속적으로 개선 노력을 이어가고 있습니다. 또한, 사업의 특성 상 민원처리 등 감정노동으로 인한 건강장해나 업무성과 저하 등 부정적 증상 예방을 위한 감성케어 프로그램과 설문조사를 정기적으로 실시하고 있으며, 매년 건강검진과 유소견자 상담 등 직장 내 보건 및 안전 관리를 위한 활동을 지원하고 있습니다.

안전 및 정보보호를 통한 신뢰경영

안전보건경영 및 안전보건 관리 활동

안전보건경영 방침

안전보건 경영방침

주식회사 케이티아이에스는 기업경영에 있어 안전보건을 최우선 가치로 인식하며, 법규 및 기준을 준수하는 안전보건관리체계를 구축하여 모든 구성원의 안전보건을 확보하고 전 임직원의 참여와 실천을 통해 중대재해 사전 예방을 목표로 아래 사항을 반드시 실천한다.

1. 안전보건 경영목표를 선정하고, 이를 달성하기 위한 계획 수립과 주기적인 모니터링 및 개선을 통해 최적의 안전보건 경영시스템을 운영한다.
2. 안전보건법령 및 안전수칙을 준수하고 유해·위험 요인을 지속적으로 발굴하고 개선한다.
3. 안전문화 정착을 위해 모든 구성원들에게 지속적인 교육과 훈련을 실시한다.
4. 안전보건활동을 최우선으로 하며 협력사 근로자를 포함한 근로자의 안전과 건강보호에 최선을 다한다.

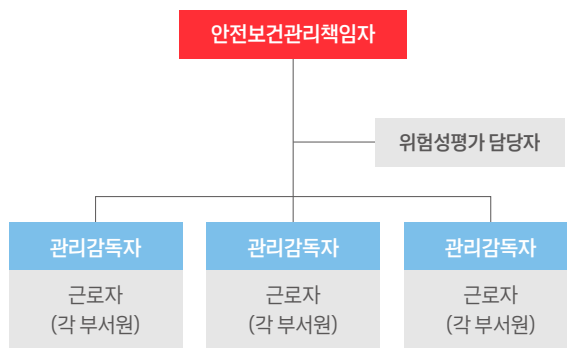
2025.2.6.

(주)케이티아이에스 대표이사

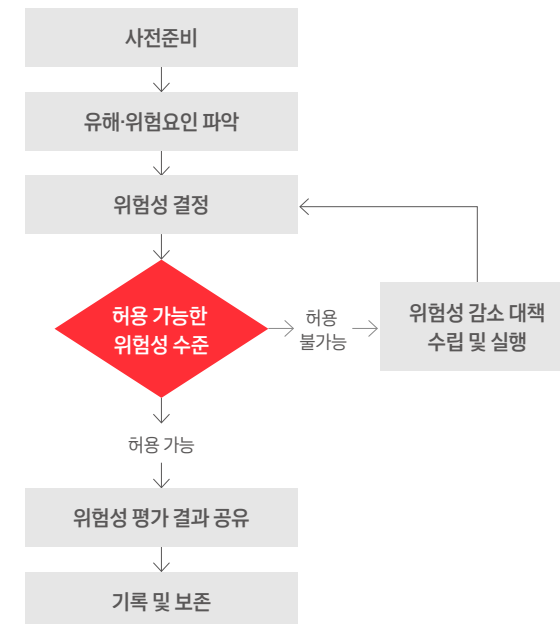
안전보건 이행 점검

kt is는 위험성 평가를 통해 안전보건 분야의 유해·위험 요인을 체계적으로 식별하고, 이를 개선하기 위한 후속 조치를 지속적으로 추진하고 있습니다. 평가 결과는 실시 내용, 도출된 위험 요소, 그리고 이에 대한 감소 대책 등을 포함하고 있으며, 개선이 필요한 사항은 위험성 감소 계획에 따라 조치한 뒤, 그 이행 여부와 위험 수준을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 또한, '안전점검의 날'에는 평가 결과를 기반으로 직원 대상 교육을 실시하고, 유사한 위험의 관련 정보를 전파함으로써 전사적 차원의 위험성 완화에 힘쓰고 있습니다.

위험성평가 조직



위험성 평가 절차





안전 및 정보보호를 통한 신뢰경영

정보보호

kt is는 임직원의 보안 인식 수준을 높이기 위하여 전사 대상 정보보호 교육을 정기적으로 시행하고 있습니다. 이를 통해 일상 업무 속 보안 실천 문화를 정착시키고 있으며, 특히 AI, 클라우드 등 디지털 환경 변화에 따른 다양한 보안 위협을 선제적으로 대응하기 위해 정보보호 전담부서를 설치·운영하고 있고, 전담부서를 중심으로 정보보호 및 개인정보보호 관련 주요 위협을 파악하고, 위험관리 활동을 지속 이행하고 있습니다.

고객 개인정보는 수집부터 파기에 이르는 전 과정을 법령에 따라 엄격히 관리하며, 동의받은 목적 범위 내에서만 사용합니다. 또한, 보안 취약점 점검, 모의해킹, 신규 서비스 보안성 검토 등 다층적 위협관리 활동을 이행하고 있습니다. PC 내 불필요 문서 클렌징 캠페인, 피싱 사이트 유의 캠페인 등 실생활 밀착형 보안 활동도 전개하여 조직 전반의 정보보호 문화를 내재화하고 있습니다.

개인정보보호 법/규제 위반 건수

구분	2023	2024	2025
개인정보보호법/규제 위반 건수(건)	0	0	0

임직원 개인정보보호 교육 이수
(단위: %)

100

개인정보보호 조치 점검
(단위: 회/년)

10

정보보안 사고
(단위: 건)

0

정보보호 공시 여부

공시

정보보호 지표

항목	단위	2023	2024	2025
개인정보보호 교육 이수율	%	100	100	100
정보보안 사고 건수	건	0	0	0
보안 취약점 조치율	%	83.4	79.1	46.9
침해사고 대응 훈련 횟수	회	2	2	2
PC 클렌징 캠페인 횟수	회	1	2	2
개인정보보호 조치 점검	회	1	1	1
개인정보보호 법규 위반	건	0	0	0
정보보호 공시 참여		0	0	0

임직원 개인정보보호 교육

활동	2023	2024	2025	
교육이수자 수(명)	상반기	7,760	7,222	7,364
	하반기	7,144	7,294	7,771
교육이수 비율(%)	100	100	100	

* 전 임직원 대상 교육 실시(단, 휴직/파견/전출자 등 제외)

고객정보보호 점검 실시 현황

구분	활동	2023	2024	2025
개인정보보호조치 점검*	서비스 점검 건수(건)	10	10	10
	전체 서비스 대비 점검 비율(%)	100	100	100

* 고객정보처리시스템 대상 연 1회 이상 보안점검 시행



안전 및 정보보호를 통한 신뢰경영

정보보호

kt is 정보보호 정책

kt is는 정보보호 관리체계를 구축하여 내외부 위협으로부터 정보자산과 개인정보를 철저히 보호하고 있으며, 외부로부터의 공격에 대비하기 위해 매년 전문적인 컨설팅 진단을 실시하고 발견된 취약점을 개선하여 근본적인 방어 체계를 구축하고 있습니다. 또한, KT그룹의 정보보호 수준진단 활동을 통해 체계적이고 지속적인 보안활동을 실천하며, 그 결과를 통해 안전성을 확보하는 데 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

개인정보 보호원칙

- 회사는 개인정보 처리 목적을 명확하게 하여야 하고 그 목적에 필요한 범위에서 최소한의 개인정보만을 적법하고 정당하게 수집하여야 한다.
- 회사는 개인정보의 처리 목적에 필요한 범위에서 적당하게 개인정보를 처리하여야 하며, 그 목적 외의 용도를 활용하여서는 아니 된다.
- 회사는 개인정보의 처리 목적에 필요한 범위에서 개인정보의 정확성, 완전성 및 최신성이 보장되도록 하여야 한다.
- 회사는 개인정보의 처리 방법 및 종류 등에 따라 정보주체의 권리를 침해받을 가능성과 그 위험 정도를 고려하여 개인정보를 안전하게 관리하여야 한다.
- 회사는 개인정보 처리방침 등 개인정보의 처리에 관한 사항을 공개하여야 하며, 열람청구권 등 정보주체의 권리를 보장하여야 한다.
- 회사는 정보주체의 사생활 침해를 최소화하는 방법으로 개인정보를 처리해야 한다.
- 회사는 개인정보를 익명 또는 가명으로 처리하여도 개인정보 수집목적을 달성할 수 있는 경우 익명처리가 가능한 경우에는 익명에 의하여, 익명처리로 목적을 달성할 수 없는 경우에는 가명에 의하여 처리될 수 있도록 하여야 한다.
- 회사는 개인정보 보호법 및 관계 법령에서 규정하고 있는 책임과 의무를 준수하고 실천함으로써 정보주체의 신뢰를 얻기 위하여 노력하여야 한다. 회사는 개인정보 처리 목적을 명확하게 하여야 하고 그 목적에 필요한 범위에서 최소한의 개인정보만을 적법하고 정당하게 수집하여야 한다.

정보보호 Framework

관리적 보호조치	정책수립 및 절차 <ul style="list-style-type: none"> 정보보호 업무처리 지침 개인정보 내부 관리계획 개인정보보호 매뉴얼 	조직구성 <ul style="list-style-type: none"> CISO/CPO 정보보호 주관부서 정보보호 담당자 개인정보보호 담당자 	전문성 확보 <ul style="list-style-type: none"> 임직원 정보보호 교육 수탁사 정보보호 교육 주요직무자 정보보호 교육
기술적 보호조치	보안관제 <ul style="list-style-type: none"> 접근통제, 암호화 침입탐지 및 차단, 악성코드 대응, 보안관제, 취약점 점검 	물리적 보호조치	모니터링 <ul style="list-style-type: none"> 통제구역지정·출입통제·CCTV운영

침해사고 대응 프로세스

Step 01 현황파악/예방 <input type="checkbox"/> <ul style="list-style-type: none"> PC사용자 방화벽 IPS/Shell 탐지 각종보안시스템 라우터/스위치 	Step 02 탐지/분석 <ul style="list-style-type: none"> 침해사고 접수 이벤트 모니터링 침해사고 분석결과 등 	Step 03 사고대응/예방 <ul style="list-style-type: none"> 침해대응 및 취약점 대책 적용 피해시스템 분석 및 복구 지원 재발방지대책 수립 	Step 04 개선 <ul style="list-style-type: none"> 재발방지 적용 유관기관과 침해 대응 협조 조치 완료 보고
---	--	---	--

KT그룹사 보안수준 진단

KT그룹사는 매년 보안수준 점검을 통해 보안역량 수준을 점검하고, 취약한 사항은 개선조치를 이행하고 있으며, kt is는 2025년 KT그룹 자체 점검 상반기 보안수준 최상위 등급(S)을 획득했습니다.



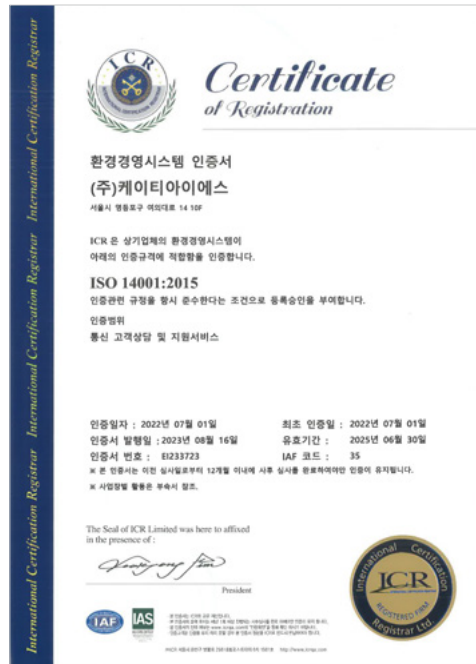
ESG 성과



환경

환경경영방침

kt is는 환경경영을 기업의 지속가능한 성장과 사회적 책임 이행을 위한 핵심 요소로 인식하고, 환경 영향을 최소화하기 위한 친환경 경영 활동을 지속 추진합니다. 이를 위해 2022년 7월부터 환경경영시스템 인증(ISO 14001)을 획득하여 유지하고 있습니다. 또한, CEO의 참여 및 승인 하에 에너지 절감·온실가스 감축·자원순환을 통해 2050 탄소중립 달성에 기여하고, KT그룹 Net Zero Alliance와 연계하여 중장기 감축 목표를 수립·이행하고 있습니다.



ISO 14001 인증서

환경경영방침

- 전사 친환경 경영 활동을 기반으로 에너지 절감 및 탄소배출 저감 활동을 지속 추진하였습니다.
- 디지털 기반 업무환경 고도화를 통해 종이 사용 절감 및 비대면 업무 체계를 확대하였습니다.
- 임직원 참여형 친환경 캠페인과 자원순환 활동을 운영하며 생활 속 ESG 실천 문화를 확산하였습니다.
- 친환경 사무환경 조성과 에너지 효율 개선 활동을 통해 ESG 기반 운영 체계를 강화하였습니다.
- KT그룹 ESG 방향성과 연계하여 탄소중립 및 친환경 경영 활동을 지속 확대하였습니다.

Environmental Guideline

kt is는 지구 환경 개선에 기여하고 'Net Zero 2050' 달성을 위해 환경경영의 대상, 범위, 특성 등을 복합적으로 고려하여 다음과 같이 주요 환경경영 방침을 정의합니다. 하기 사항을 토대로 발생가능한 환경 리스크/기회 요소를 사전에 식별함으로써 부정적인 환경영향을 최소화하는 한편, kt is 정책을 통한 긍정적인 환경영향을 최대화하기 위해 노력하고 있습니다

- 기후변화 대응 (Climate Change Adaptation)
- 자원 효율화 (Resource Efficiency)
- 친환경 SCM (Eco-Friendly SCM)
- 친환경 프로젝트 (Eco-Friendly Project)
- 임직원 환경 교육 (Environmental Education)

* kt is 홈페이지 환경경영정책 중 일부 발췌

임직원 환경 경영 교육

kt is는 임직원을 대상으로 매년 ESG 온라인 교육을 시행하고 친환경 카드뉴스를 지속적으로 배포하고 있습니다. 이를 통해 임직원 이 기후 변화 등 주요 환경 이슈에 대해 인식을 제고하고 친환경 실천에 적극적으로 참여할 수 있도록 환경경영을 추진하고 있습니다.

2023년 본사 및 스태프 대상 ESG 온/오프라인 교육 시행

과정명: 직장인을 위한 ESG 교양 강의, ESG 경영이해, ESG 바로알기, RE100

2024년 본사 및 스태프 대상 ESG 온/오프라인 교육 시행

과정명: 탄소중립에 대하여 아십니까? 이윤정의 기후 경제 전쟁, 한국의 생존 전략, 이제 ESG하라 1편/2편

2025년 본사 및 스태프 대상 ESG 온라인 교육 시행

과정명: 디지털시민 특강, 직장인의 디지털 시민 필수교육, 리더를 위한 멘탈수업



환경

환경경영방침

2050 탄소중립 추진

항목	단위	2025
친환경물품 구매 금액	천원	4,553
친환경 자동차 운영 수	대	2
전사 자동차 운영 수	대	7
친환경 자동차 운영 비율	%	28.6%
친환경 자동차 투자액	천원	10,456

2050 탄소중립 목표

1

KT그룹
Net Zero Alliance 연계

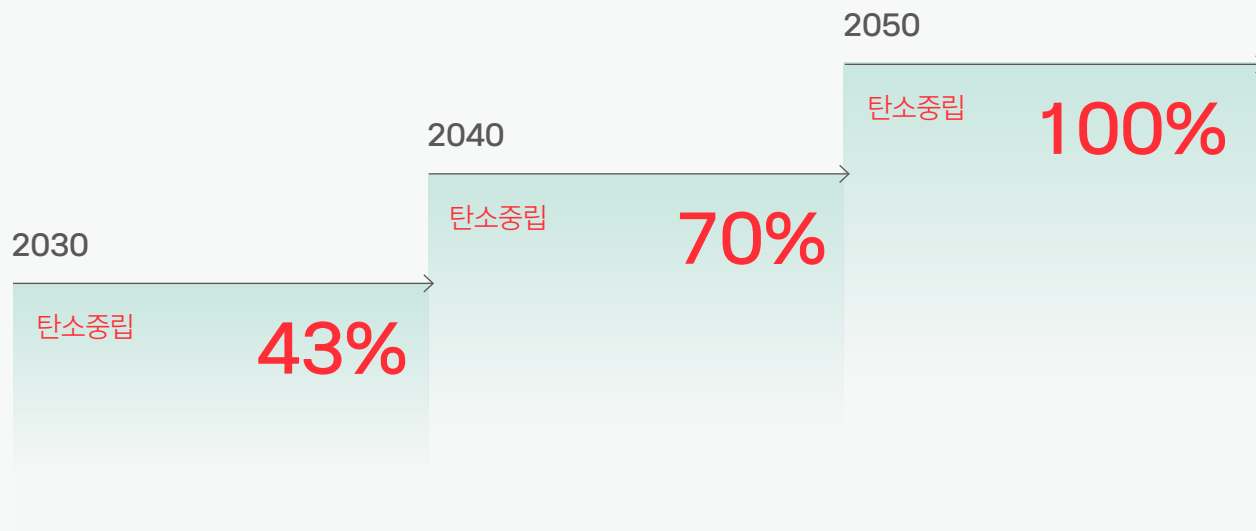
2

사업장 에너지 효율 개선
단계적 추진

3

재생에너지 전환 및
온실가스 저감 목표 수립

중장기 목표 및 계획



기후변화대응: 온실가스 배출량 산정·관리, 탄소중립 이행과제 발굴, 환경규제·평가 대응, 기후 리스크 및 기회요인 모니터링, 임직원 환경경영 교육 실시

에너지효율성: 고효율 설비 전환, 냉난방·조명 운영 최적화, 에너지 사용량 모니터링, 절감 아이템 발굴 및 확대 적용, 재생에너지 사용 확대

자원효율성: 폐기물·용수 사용량 관리, 일회용품 및 폐기물 저감, 재사용·재활용 확대, 절수 설비 도입, 용수 절감 아이템 발굴 및 적용

친환경 SCM: 협력사 환경성과 관리, 친환경 구매 기준 강화, 저탄소·친환경 자재 확대, 협력사 환경교육 및 개선활동 지원, 공급망 환경 리스크 관리

* 기준연도: 2025년도

환경

에너지 관리

재생에너지 계획 및 에너지 집약도

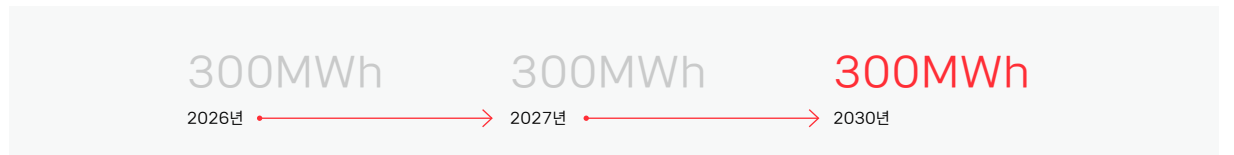
kt is는 사업장 에너지 효율 개선을 단계적으로 추진하며, KT그룹 Net Zero Alliance와 연계하여 재생에너지 전환 목표를 수립하고 있습니다. 에너지 사용에 따른 환경 영향을 최소화하기 위해 전사 차원의 에너지 관리 활동을 추진하고 있습니다. 당사는 사옥 및 사업장의 전력 사용량을 주기적으로 모니터링하고 있으며, 에너지 효율 향상을 위한 설비 개선 및 임직원 참여형 절감 활동을 시행하고 있습니다. 2025년 총 에너지 사용량은 160TJ이며, 에너지 집약도는 매출액 기준 270만원으로 집계되었습니다. 또한 녹색프리미엄을 지속적으로 구매하여 재생에너지 전환에 동참해 나갈 계획입니다.

에너지 관리 지표

항목	구분	단위	2023	2024	2025	증감	증감률	'25년 절감목표
에너지 사용량	Scope1	TJ	11	10	10	-	0%	10
	Scope2		171	152	150	-2	-2%	148
	합계		182	162	160	-2	-1%	157
에너지 집약도 ¹⁾		TJ/억원	0.031	0.030	0.027	-0.003	-9%	
전기 사용량		TJ	16.17	18.93	21.77	2.84	15%	
재생에너지 사용량 (녹색프리미엄)		TJ	-	-	0.36	-	-	-
재생에너지 사용 비율		%	-	-	1.65%	-	-	-
대상 사업자 대비 ISO 14001 인증 사업장 수		개	1	1	1	-	-	-
교육 대상 인원 대비 환경경영 교육 이수 인원		명	685	745	250	-	-	-

1) 에너지 집약도: 총 에너지 소비량 / kt is 별도 매출액
* 본사 외 현장 3개 본부(고객사업본부/유통사업본부/AICC사업본부)

녹색프리미엄 구매 계획



재생에너지 사용 확인서



임직원 참여형 친환경 프로젝트

환경

온실가스 배출/ 용수 관리

온실가스 배출 관리

kt is는 온실가스 배출량 관리 체계를 구축하고 사업 운영 과정에서 발생하는 환경 영향을 체계적으로 관리하고 있습니다. 당사는 국내 온실가스 산정 기준에 따라 Scope 1 및 Scope 2 배출량을 산정하고 있으며, 배출 데이터의 신뢰성과 관리 체계 강화를 위해 지속적인 모니터링을 수행하고 있습니다.

2025년 기준 총 온실가스 배출량은 7,685tCO₂eq이며, 이 중 Scope 1 배출량은 531tCO₂eq, Scope 2 배출량은 7,154tCO₂eq로 집계되었습니다. 또한 온실가스 집약도는 1.31tCO₂eq/억원으로 나타났습니다.

용수 관리

kt is는 사업 운영 과정에서 사용되는 용수를 효율적으로 관리하고 수자원 절약 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 당사는 사옥 및 사업장의 상수도 사용량을 정기적으로 모니터링하고 있으며, 임직원 대상 절수 캠페인과 시설 운영 효율화를 통해 용수 사용 저감 활동을 시행하고 있습니다. 또한 사업장 내 절수 설비 운영 및 임직원 참여형 절수 활동을 통해 지속적인 사용량 감축을 추진하고 있습니다.

kt is는 향후에도 수자원 사용 현황을 체계적으로 관리하고, 친환경 운영 강화를 위한 용수 절감 활동을 지속 확대해 나갈 계획입니다.

온실가스 배출량

항목	구분	단위	2023	2024	2025	증감	증감률	'25년 절감목표
온실가스 배출	Scope1	tCO ₂ eq	570	548	531	-17	-3%	532
	Scope2		8,187	7,251	7,154	-97	-1%	7,034
	합계		8,757	7,799	7,685	-114	-1%	7,565
온실가스 집약도 ¹⁾		tCO ₂ eq/억원	1.48	1.43	1.31	-0.12	-9%	

1) 온실가스 집약도: (Scope 1+2 배출량) / kt is 별도 매출액
* 본사 외 현장 3개 본부(고객본부/유통사업본부/AICC사업본부)



사회

인재경영

총 임직원 (단위: 명)	9,088	정규직 비율 (단위: %)	87.6
신규채용 합계 (단위: 명)	3,784	자발적 이직률 (단위: %)	29

인재상 및 안정적인 고용환경 조성

인재상

kt is는 고객가치 실현과 지속적인 혁신을 주도할 수 있는 전문 인재를 지향합니다. 고객 중심 사고와 협업 역량, 디지털 전문성을 기반으로 변화에 유연하게 대응하며, 조직과 함께 성장할 수 있는 인재 육성에 집중하고 있습니다. 또한 구성원 모두가 상호 존중과 소통을 바탕으로 최고의 고객 경험을 제공할 수 있도록 핵심가치를 공유하고 있으며, 자율과 책임 기반의 조직문화를 통해 지속가능한 성장을 실현하고 있습니다.

안정적인 고용환경 조성

kt is는 안정적인 고용 기반을 바탕으로 지속가능한 인력 운영 체계를 구축하고 있습니다. 정규직 중심의 고용 구조를 유지하며, 임직원의 장기 근속과 조직 몰입도 향상을 위해 다양한 제도와 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 성별, 연령, 직급별 인력 현황을 체계적으로 관리함으로써 균형 있는 조직문화를 조성하고 있으며, 건강한 인력 구조 구축을 위해 노력하고 있습니다.

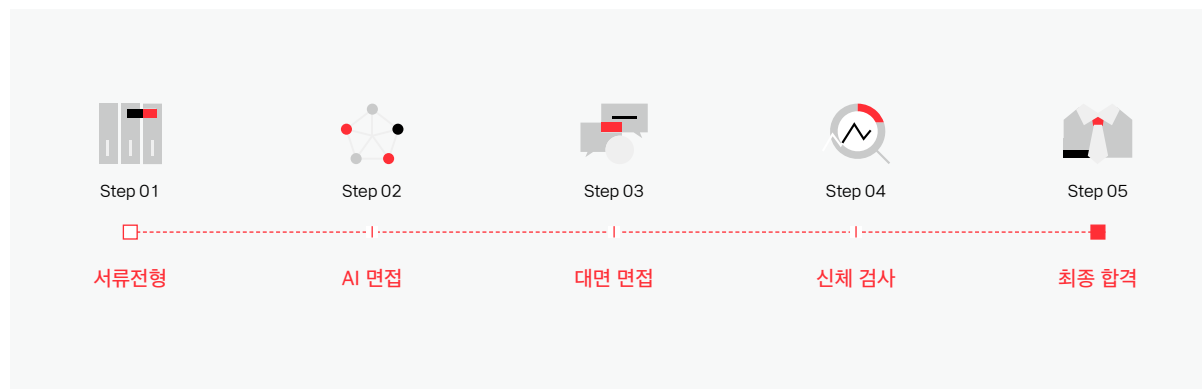
인재육성방향

신뢰와 실력을 갖춘 리더 육성 kt is 리더상 기반 성장 단계별 역량 향상/수행 지원	직무 고수 육성 직무별 전문성 제고를 위한 자기주도학습 지원	미래 성장 동력 확보 AI 역량 강화를 위한 다양한 지원 제도 시행
--	---	---

인사 운영 체계

채용	교육	평가	보상
kt is는 지원자의 역량을 정확하게 파악하기 위하여 다양한 선발 도구를 활용하고 있으며, 회사에 적합한 인재를 채용하기 위해 공정한 선발기준에 의한 채용을 진행하고 있습니다.	kt is는 구성원의 주도적인 역량 향상 및 직무전문가로 육성하기 위하여 교육 이수제를 통한 다양한 원격교육 및 사이버 대학교, 대학원 지원 등 교육제도를 운영하고 있습니다.	kt is는 조직의 목표와 연계한 개인별 목표를 수립하고 성과/역량 평가를 통해 공정하고 명확한 평가 제도를 운영하고 있습니다.	kt is는 성과에 기반한 합리적인 보상 제도를 운영하고 있습니다. 개인의 성과를 고려한 기본급 외에도 조직성과급, 실적 연동 인센티브 등 다양한 제도를 통해 성과에 대한 합리적인 보상을 받을 수 있도록 운영하고 있습니다.

채용 프로세스





사회

인재경영

고용 현황 (2023~2025)

구분		2023		2024		2025	
		명	%	명	%	명	%
임직원	전체	8,074		8,217		9,088	
	남성	1,802	22.3	1,834	22.3	2,208	24.3
	여성	6,272	77.7	6,383	77.7	6,880	75.7
신규 입사자	전체	3,673		3,635		3,784	
	남성	866	23.6	907	25.0	1,200	31.7
	여성	2,807	76.4	2,728	75.0	2,584	68.3
	30세 미만	881	24.0	877	24.1	863	22.8
	30세 이상 50세 미만	2,394	65.2	2,407	66.2	2,482	65.6
	50세 이상	398	10.8	351	9.7	439	11.6
고용형태별	정규직	7,147	88.5	7,327	89.2	7,963	87.6
	비정규직	927	11.5	890	10.8	1,125	12.4
연령별	20~30대	3,470	43.0	3,414	41.5	3,745	41.2
	40대 이상	4,604	57.0	4,803	58.5	5,343	58.8
직급별	부장	24	0.3	26	0.3	34	0.4
	└ 남성	18	0.2	20	0.2	25	0.3
	└ 여성	6	0.1	6	0.1	9	0.1
	차장	70	0.9	78	0.9	82	0.9
	└ 남성	52	0.6	57	0.7	55	0.6
	└ 여성	18	0.2	21	0.3	27	0.3
	과장	94	1.2	91	1.1	79	0.9
	└ 남성	48	0.6	44	0.5	38	0.4
	└ 여성	46	0.6	47	0.6	41	0.5

구분		2023		2024		2025	
		명	%	명	%	명	%
직급별	대리	54	0.7	47	0.6	43	0.5
	└ 남성	32	0.4	27	0.3	26	0.3
	└ 여성	22	0.3	20	0.2	17	0.2
	사원	20	0.2	16	0.2	17	0.2
	└ 남성	5	0.1	5	0.1	7	0.1
	└ 여성	15	0.2	11	0.1	10	0.1
	기타(현장직무)	7,812	96.8	7,959	96.9	8,833	97.2
	└ 남성	1,647	20.4	1,681	20.5	2,057	22.6
	└ 여성	6,165	76.4	6,278	76.4	6,776	74.6
계	8,074	100.0	8,217	100.0	9,088	100.0	
임원	여성임원	1	4.8	3	16.7	3	15.8
	남성임원	20	95.2	15	83.3	16	84.2
	계	21	100.0	18	100.0	19	100.0
직책자	남성	172	31.0	188	29.8	228	27.4
	여성	382	69.0	443	70.2	603	72.6
	계	554	100.0	631	100.0	831	100.0
임직원 다양성	장애인 고용	119	2.38	132	2.52	134	2.32
	보훈대상자	2	0.02	1	0.01	-	-
	외국인	3	0.04	6	0.07	6	0.07
퇴직인원	연간퇴직인원	3,804	47.1	3,323	40.4	3,244	35.7
	자발적 퇴사	3,132	82.3	2,659	80.0	2,600	80.1
	비자발적 퇴사	672	17.7	664	20.0	644	19.9
평균근속연수		6년		6년 1개월		6년	

사회

인재육성

교육투자 총액
(단위: 백만원)

656

1인당 교육비
(단위: 만원)

77

총 교육시간
(단위: 시간)

45,773

1인당 교육시간
(단위: 시간)

54

디지털 학습플랫폼 및 교육 프로그램

AI 역량 기반의 인재 성장 지원

kt is는 AI 전환 환경에 대응할 수 있는 전문 인재 육성을 위해 체계적인 교육 체계를 운영하고 있습니다. 임직원의 직무 전문성과 서비스 역량 강화를 위해 다양한 온-오프라인 교육 프로그램을 제공하고 있으며, 자기주도적 학습문화 정착을 위한 디지털 학습플랫폼도 운영하고 있습니다. 또한 구성원의 지속적인 성장과 경력 개발을 지원하기 위해 직무별 교육, 리더십 교육, 자격 취득 지원 등 맞춤형 인재육성 프로그램을 확대하고 있습니다.

디지털 학습플랫폼 운영

kt is는 임직원의 자기주도적 학습과 디지털 역량 강화를 위해 디지털 학습플랫폼인 '스마트캠퍼스'와 'KT지니어스'를 운영하고 있습니다. 구성원은 직무, 리더십, 디지털 기술 등 다양한 분야의 교육 콘텐츠를 상시 학습할 수 있으며, 이를 통해 변화하는 사업 환경에 필요한 역량을 강화하고 있습니다. 또한 현업 중심의 학습문화 정착을 위해 맞춤형 교육 콘텐츠와 실무 연계형 학습 프로그램을 지속 확대하고 있습니다.

체계적인 교육 프로그램 운영

kt is는 본사 및 현장 임직원을 대상으로 직무 전문성과 고객 서비스 역량 향상을 위한 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육 과정은 직무별 특성과 업무 환경을 고려하여 구성되며, 교육 효과성 제고를 위해 교육 만족도 및 수료 현황 등을 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한 연간 교육시간 및 교육비를 체계적으로 관리하고 있으며, 자격 취득 지원과 IDP Week* 운영 등을 통해 구성원의 성장과 자기개발을 적극 지원하고 있습니다.

* IDP Week: Individual Development Plan Week

인재육성 지표

항목	단위	2023	2024	2025
총 교육비 투자액	백만원	290	403	656
교육 대상자 수	명	921	940	854
1인당 교육비	만원	31.5	43	77
총 교육시간	시간	47,751	54,347	45,773
1인당 교육시간	시간	52	58	54
경영지원 직무 교육 인원	명	217	222	188
컨설팅 직무 교육 인원	명	704	718	666
경영지원 직무 교육 수료 인원	명	214	219	179
컨설팅 직무 교육 수료 인원	명	676	703	630
경영지원 직무 교육 수료율	%	98.6	98.6	95.2
컨설팅 직무 교육 수료율	%	96.0	97.9	94.6
자격취득 인원	명	—	9	14
디지털 학습플랫폼 (KT지니어스/스마트캠퍼스) 이용시간	시간	39,470	42,236	37,997
디지털 학습플랫폼 이수율	%	100	100	100
IDP Week 시행 횟수	회	7	7	7

* 교육대상자: 경영지원직군 및 컨설팅 직군 내 직책자 및 리딩그룹(일부 사업본부 제외)



사회

인재육성

교육 프로그램 및 성과(2025년)

교육 내용	수료 인원	수료 성과
리더십 아카데미	61명	<ul style="list-style-type: none"> 임원·직책자 대상 AX 리더십 과정 → 리더의 AI 기반 환경 적응 및 조직 내 활용 확산을 위한 실질적 학습지원(총 50명, CEO, 경영임원, 직책자, 오프라인, 8.19.) 현장 리딩그룹 리더십 교육 시행 → 리딩그룹 공통/심화 교육 통한 역할별 코칭 리더십 내재화 → 온/오프라인 및 심화과정 역할 별 실습(총 811명) 신임 센터장 과정 교육 → 센터장 임용 5년차 이하 대상 성과 분석/개선 구조화 및 현장 적용 실습(총 22명, 고객본부 5명/ AICC사업본부 8명/ 마케팅본부 9명, 오프라인 7.8., 7.18.(2일))
직무역량강화교육	854명	<ul style="list-style-type: none"> B2B 제안/PT 역량 강화 교육: 총 8명/ 3차수(4.29./ 5.14./ 6.27.) PM 실전 커뮤니케이션 과정 교육: 총 64명/ 3차수(9.5./ 9.9./ 9.16.) 임직원 자발적인 역량 개발 및 전문성 향상을 위한 전문자격 취득 지원 제도 개선 → 지원 종목 최신화 및 제도 활성화('25년 14명 자격 취득) 직원/직책자 자기주도형 IDP 제도를 통해 경영지원직무자 전문 역량 지속 육성(4월~10월) → 경영지원직무 188명 대상 이터닝/사외교육 자율 과정 선택
직무 관련 자격 취득 교육	14명	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 자발적인 역량 개발 및 전문성 향상을 위한 전문자격 취득 지원 제도 개선 → 지원 종목 최신화 및 제도 활성화 → 14명 자격 취득
승진자 교육	25명	<ul style="list-style-type: none"> 자부심 고취 및 계층별 역할 인식을 목표로 한 오프라인 승진자 교육(25명/ 총 5회/ 1~4월)
AX 디그리	25명	<ul style="list-style-type: none"> 시리터러시 역량 강화를 통해 업무 효율성 및 디지털역량 제고 → 5.19.~8.8., KT지니어스(온라인 중심), 실습과정
컴플라이언스(부패방지)	7,734명	<ul style="list-style-type: none"> '부패방지' 온라인/오프라인 교육 시행 * 교육대상: 임직원 7,734명/ 수료율 100%
개인정보보호	7,771명	<ul style="list-style-type: none"> 개인정보보호 교육 시행(상/하반기) - 상반기: 교육대상 7,364명/ 수료율 100% - 하반기: 교육대상 7,771명/ 수료율 100%



사회

인권경영

kt is는 모든 임직원의 인권을 존중하며, 임직원·고객·협력사·지역 사회를 포함한 이해관계자의 인권 보호를 위한 체계적인 인권경영 체계를 구축하고 있습니다. 인권교육을 정기적으로 실시하고, 직원협의회를 통해 임직원 의견을 경영에 반영하며, 고충처리 프로세스를 통해 신속한 구제 절차를 운영합니다.

인권경영 추진체계



총 임직원
(단위: 명)

9,088

정규직 비율
(단위: %)

87.6

고충 채널 접수
(단위: 건)

32

고충처리 완료율
(단위: %)

100

인권경영 중장기 목표 및 전략

인권경영 중장기 목표

kt is는 2033년 까지 '동등한 가치로의 성숙된 기업'이 되는 것을 목표로, 인권경영 체계 강화를 위한 중장기 전략을 수립하였으며, 지역사회와 협력하여 인권 증진 활동을 확대하고 있습니다.



kt is 인권경영현장

우리는 모든 경영활동 과정에서 인간의 존엄과 가치를 중시하는 인권경영을 최우선으로 삼고 같이 일하는 쉼터의 구성원들과 적극 실천합니다.

하나. 우리는 사람을 최우선으로 하는 경영을 한다.

하나. 우리는 직원들에게 안전하고 위생적인 환경을 제공하고, 인권 위협에 취약한 고객을 대상으로 정서적·신체적 건강을 위해 노력한다.

하나. 우리는 인권에 대한 국제기준 및 규범을 존중하고 지지한다.

하나. 우리는 사업추진 과정에서 발생하는 고충 및 인권 침해에 대해 신고할 수 있는 채널을 운영하며, 신속하고 적절한 구제조치를 제공하며 사전 예방을 위해서도 적극 노력한다.

하나. 우리는 직원을 채용함에 있어 인종, 종교, 장애, 성별, 출신지, 정치적 견해 등을 이유로 차별하지 않는다.

하나. 우리는 직원의 결사 및 단체교섭의 자유와 노동권을 보장하고 고용의 안전과 양질의 일자리 창출을 위해 노력한다.

하나. 우리는 모든 형태의 강제노동 및 아동노동을 금지하며, 임직원을 비롯한 지원사회와 모든 이해관계자의 인권을 존중한다.

사회

인권경영

인권교육

kt is는 인권헌장 원칙 준수 및 인권 의식 제고를 위해 인권교육을 하고 있습니다. 매년 정기적으로 운영중인 인권 관련 교육은 '성희롱 예방교육', '장애인 인식개선 교육', '직장 내 괴롭힘 예방 교육'이며, '25년 재직 중인 임직원 전원(교육시점 기준)이 온/오프라인 교육을 통해 이수했습니다. 특히, '26년부터는 인권경영 개념, 인권침해 사례, 인권관련법과 관련한 콘텐츠를 신설하여 임직원들의 인권의식을 더욱 제고할 계획입니다.

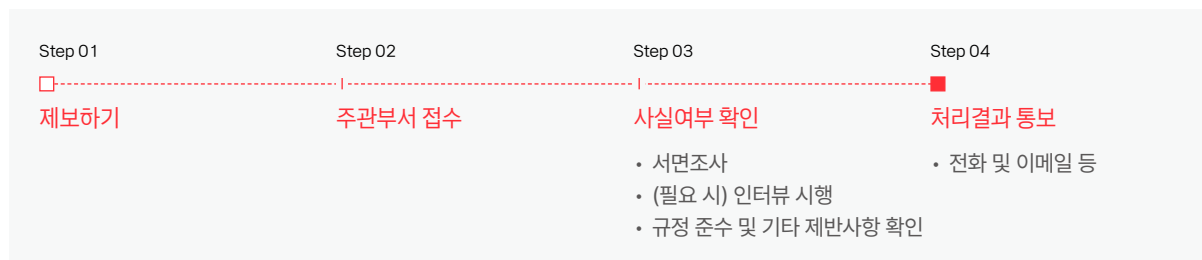
인권 존중 기반의 지속가능경영 실천

kt is는 모든 이해관계자의 인권을 존중하는 것을 기업의 중요한 책임으로 인식하고 있습니다. 국제 인권 기준과 국내 법규를 준수하며, 임직원과 협력사, 고객 등 모든 이해관계자의 권익 보호를 위해 인권경영 체계를 운영하고 있습니다. 또한 인권 침해 예방하고 건강한 조직문화를 조성하기 위해 인권 정책과 고충처리 제도를 운영하고 있으며, 인권 리스크를 사전에 식별·관리하기 위한 활동을 지속 추진하고 있습니다.

인권보호 및 고충처리 운영

kt is는 임직원의 권익 보호와 건강한 근무환경 조성을 위해 다양한 보호 제도를 운영하고 있습니다. 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 교육을 정기적으로 실시하고 있으며, 고충 발생 시 신속하고 공정하게 처리할 수 있는 고충처리 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한 익명성이 보장되는 신고 채널을 운영하여 구성원이 자유롭게 의견을 개진할 수 있도록 지원하고 있으며, 신고자 보호 원칙을 철저히 준수하고 있습니다. 직원협의회 운영과 다양한 소통 프로그램을 통해 노사 간 신뢰 기반의 조직문화를 구축하고 있으며, 구성원의 의견을 경영 활동에 적극 반영하고 있습니다.

고충처리 프로세스



고충처리 채널 별 접수/처리 현황

항목	단위	2023	2024	2025
두드림(신문고)	접수건	8	8	8
	처리율(%)	100	100	100
마음의 소리	접수건	1	6	0
	처리율(%)	100	100	100
고충처리	접수건	17	16	24
	처리율(%)	100	100	100

* 협력업체 불만 접수 건수: 3개년 연속 '0'건



사회

차별금지 및 다양성 존중

kt is 근로자 다양성 및 형평성 존중

kt is는 직원의 다양성과 형평성을 존중하며 신규 채용, 승진, 교육에 관한 차별을 금하고 있습니다. 전 임직원은 연령, 성별, 장애 등 업무 역량과 무관한 요인으로 불평등을 초래하지 않는 포용적인 조직문화를 형성하기 위해 노력합니다.

여성 임직원 비율
(단위: %)

76

여성 관리자 비율
(단위: %)

73

여성 임원 비율
(단위: %)

15.8

장애인 고용률
(단위: %)

2.32

차별금지 및 다양성 지표

항목	단위	2023	2024	2025
여성 임직원 수	명	6,286	6,387	6,895
여성 직책자 수	명	382	443	603
여성 임원 수	명	1	3	3
여성 직원 1인 월 평균급여	천원	2,138	2,176	2,262
장애인 고용 수	명	119	132	134
장애인 고용률	%	2.38	2.52	2.32
보훈대상자 고용 수	명	2	1	-
보훈대상자 고용률	%	0.02	0.01	0.00
외국인 고용 수	명	3	6	6
외국인 고용률	%	0.04	0.07	0.07
가족친화기업 인증	여부	인증	인증	인증

* 장애인 고용률은 장애인고용공단 신고 기준 상시근로자 및 중증장애인 2배수 산정 기준 적용

* 여성직책자 범위: 본사는 파트장 이상, 현장은 팀장 이상 리딩그룹(센터장, 점장 등)

kt is 근로자 다양성 고용 현황

구분	2023		2024		2025	
	고용수(명)	고용률(%)	고용수(명)	고용률(%)	고용수(명)	고용률(%)*
장애인	119	2.38	132	2.52	134	2.32
보훈대상자	2	0.02	1	0.01	-	-

* 2026년 장애인 고용률 목표: 3.1%(25년도와 동일)



사회

공급망 관리·협력적 노사관계

공급망 관리

kt is는 협력사를 중요한 비즈니스 파트너로 인식하고, 공정하고 투명한 거래 질서 확립과 지속가능한 공급망 구축을 위해 노력하고 있습니다. 협력사와의 상생협력을 기반으로 동반성장을 추구하고, 공급망 전반의 ESG 리스크를 체계적으로 관리하기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 또한 협력사 등록 및 운영 과정에서 공정거래 원칙과 관련 법규를 준수하고 있으며, 공급망 내 잠재적인 ESG 리스크를 사전에 식별·관리하기 위해 협력사 평가를 실시하고 있습니다. 평가 결과를 기반으로 개선 필요 사항을 도출하고, 지속가능한 공급망 관리 체계를 강화하고 있습니다.

kt is는 협력사의 안정적인 경영활동 지원을 위해 하도급대금 지급 기준과 결제조건을 투명하게 운영하고 있으며, 상생 기반의 협력 관계 구축을 위해 지속 노력하고 있습니다. 또한, 불공정거래 혹은 부정경쟁 관련 주요 위험 파악 및 관리활동도 지속 이행하고 있으며, 임직원 뿐만 아니라 협력사도 리스크 또는 윤리위반 사항을 상시 제보할 수 있도록, 두드림이라는 접수 채널도 운영 중입니다. 앞으로도 공급망 전반의 ESG 수준 향상과 협력사와의 동반성장을 위한 지속가능한 공급망 관리 체계를 고도화해 나갈 계획입니다. 추가로, 하도급대금 지급수단별·지급기간별 지급금액 및 분쟁조정기구에 관한 사항도 공시하고 있습니다.

공급망 관리 지표

항목	단위	2023	2024	2025
총 등록 협력사 수	개사	-	36	56
평가 시행 협력사	개사	-	36	56
하도급대금 결제조건 공시 여부	여부	0	0	0

협력적 노사관계

kt is는 노사협의회를 통해 임직원과의 소통을 정례화하고 건전한 노사관계를 구축하고 있습니다. 임직원의 의견을 정기적으로 수렴하여 경영 의사결정에 반영하며, 단체협약을 통해 임직원 권익을 보호합니다.

지표 / 항목	단위	2023	2024	2025
총 재직자 수	명	8,074	8,217	9,088
노동조합 가입 인원	명	1,483	1,702	1,737
노동조합 가입률	%	18.4	20.7	19.1
노사협의회 개최 횟수	회	4	4	4

단체 협약 적용비율 (2년 단위 협약)

구분	단위	2021	2023	2025	
단체협약 대상근로자	단체협약의 대상이 되는 근로자 수	명	4,268	5,401	4,704
	단체협약에 포함되는 전체 근로자의 비율	%	54.9	66.9	51.8
전체 근로자 수	명	7,778	8,074	9,088	



거버넌스

재무상태표

자산총계
(단위: 억원)

4,498

부채총계
(단위: 억원)

2,113

자본총계
(단위: 억원)

2,385

부채비율
(단위: %)

88.6

손익계산서

영업수익
(단위: 억원)

5,888

당기순이익
(단위: 억원)

364

영업이익
(단위: 억원)

247

영업이익률
(단위: %)

4.20

kt is 재무 현황

재무상태표

항목	단위	2023	2024	2025
자산총계	백만원	447,609	469,932	449,824
유동자산	백만원	111,313	129,015	181,957
비유동자산	백만원	336,296	340,917	267,867
부채총계	백만원	243,519	261,826	211,338
유동부채	백만원	116,271	122,879	107,776
비유동부채	백만원	127,248	138,947	103,562
자본총계	백만원	204,090	208,106	238,486

손익계산서

항목	단위	2023	2024	2025
영업수익	백만원	592,960	544,410	588,760
영업비용	백만원	572,435	520,772	564,020
영업이익	백만원	20,525	23,638	24,740
영업외수익	백만원	212	560	638
영업외비용	백만원	351	405	1,465
금융수익	백만원	1,032	1,265	2,056
금융원가	백만원	5,814	6,166	4,987
지분법 손익	백만원	1,975	1,689	3,049
법인세비용차감전순이익	백만원	17,578	20,580	24,030
법인세비용	백만원	3,656	4,250	4,902
계속사업 당기순이익	백만원	-	16,331	19,128
중단영업 순손익	백만원	-	-4,469	17,238
당기순이익	백만원	13,922	11,862	36,366
기타포괄손익	백만원	-3,161	-4,172	253
당기총포괄손익	백만원	10,760	7,690	36,619



거버넌스

경제적·사회적 가치 분배

임직원 급여·복리후생
(단위: 백만원)

328,816

주주 배당금
(단위: 백만원)

4,280

경제적·사회적 가치 분배

항목	단위	2023	2024	2025
임직원 - 급여·복리후생	백만원	296,019	301,069	328,816
주주 - 배당금	백만원	3,674	3,674	4,280
투자자 - 이자비용	백만원	5,774	6,121	4,964
협력사 - 제품 및 서비스 구매비용	백만원	134,319	92,976	101,507
정부 - 법인세	백만원	3,656	4,249	4,902
정부 - 세금 및 공과	백만원	1,682	2,026	1,964
지역사회 - 기부금·사회공헌	백만원	78	84	77

* 임직원 항목의 복리후생비용은 사업보고서의 기준에 따라 급여성복리후생비만 산정 (비급여성복리후생비 제외)

사업별 영업수익

KT고객센터
(단위: 억원)

2,624

통신상품유통
(단위: 억원)

1,103

AI컨택센터
(단위: 억원)

1,905

114번호안내
(단위: 억원)

183

사업별 영업수익

항목	단위	2023	2024	2025
KT고객센터	억원	2,178	2,355	2,624
AI컨택센터	억원	1,493	1,611	1,905
통신상품유통	억원	1,389	1,106	1,103
114번호안내	억원	243	210	183
기타	억원	218	162	73
매출액 합계	억원	5,521	5,444	5,888



거버넌스

주주친화경영

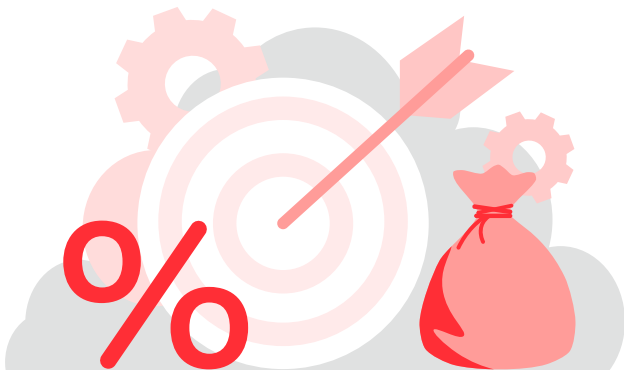
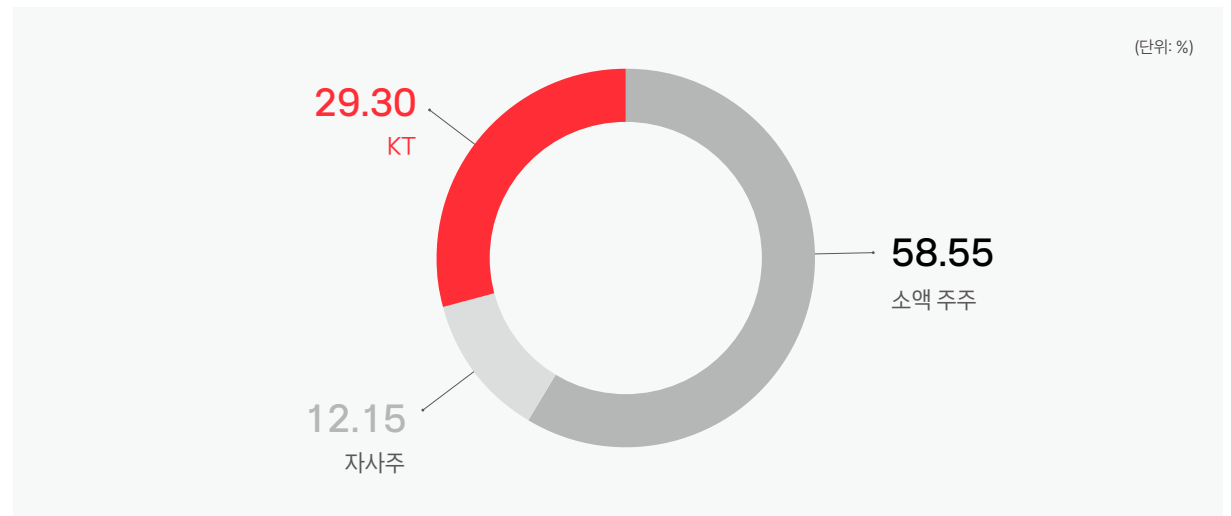
배당 수준의 방향성

회사는 주주가치를 제고할 수 있도록 현금배당을 포함한 주주환원을 확대하고자 노력하고 있습니다. 이익규모, 미래성장예에 대한 투자재원 확보, 재무 건전성 유지 등의 요인을 종합적으로 고려하여 배당을 결정하며, 최근 5년간 평균 현금배당성향을 조정 당기순이익 기준 30% 수준으로 유지하고 있습니다. 또한, 제24기 정기주주총회(2025. 3. 26.)에서 정관을 개정하여 배당액이 확정된 후, 배당 받을 주주가 결정될 수 있도록 배당절차를 개선하였습니다.

배당내역

항목	단위	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024	FY2025
당기순이익	백만원	24,944	15,917	13,922	11,862	36,366
주당순이익	원	767	501	455	387	625
배당총금액	백만원	3,245	3,674	3,674	3,674	4,280
배당성향	%	13.0	23.1	26.4	31.0	11.8
시가배당률	%	4.0	4.8	3.9	4.4	5.0
주당 배당금	원	100	120	120	120	140

주주구성





거버넌스

이사회 구성

2026년 5월 기준, kt is 이사회는 총 7명으로 구성되어 있으며 이 중 사외이사 비율은 43%로 상법 제542조의8 제1항이 규정한 요건을 초과하고 있습니다.

회사는 이사회 내 위원회가 객관적인 시각에서 경영진을 견제하고, 독립적으로 운영될 수 있도록 노력하고 있습니다.

이사회 구성 현황

번호	성명	직위	성별	생년월일	전문분야	최초 선임일	주요 경력
1	양울모	대표이사 사내이사	남	1967.04.	홍보, 커뮤니케이션	2026.05.	現 kt is 대표이사
							前 KT 홍보실장
2	윤영균	사내이사	남	1971.11.	재무관리, 경영관리	2026.05.	現 kt is 경영기획총괄
							前 KT 재무실 재원담당
3	김용운	사외이사	남	1964.02.	재무회계	2025.03.	現 서현회계법인 부회장, 파란장학재단 이사장
							前 삼일회계법인 파트너/금융감사본부장, PwC Japan 파견근무
4	이동원	사외이사	남	1969.09.	경영학	2026.03.	現 고려대학교 경영대학 교수
							前 중소기업기술정보진흥원 비상임이사, 한국경영정보학회 회장
5	이병철	사외이사	남	1963.01.	금융, 법학	2026.03.	前 신한은행 부행장, 신한신용정보 대표이사
6	권갑석	기타비상무이사	남	1975.01.	경영전략	2026.05.	現 KT 전략실 경영전략담당
							前 kt netcore 경영기획총괄, KT Customer부문 Customer전략담당
7	권희근	기타비상무이사	남	1970.03.	영업전략	2026.05.	現 KT Customer부문 영업본부장
							前 KT Customer부문 마케팅혁신본부장



거버넌스

이사회 운영 현황

이사회 운영 현황

항목	단위	2023	2024	2025
이사회 총 인원	명	6	6	7
사내이사 수	명	1	1	2
사외이사 수	명	3	3	3
여성 이사 수	명	-	2	2
여성 이사 비율	%	-	33.3	28.6
이사회 개최 횟수	회	8	7	11
사내이사 출석률	%	100	100	100
사외이사 출석률	%	94.0	87.5	100
이사 보수 총액	백만원	1,259	857	763
이사 1인 평균 보수	백만원	210	143	109
임원 배상책임보험 가입	여부	가입	가입	가입
이사회 교육 시행	회	4	4	8
감사위원회 개최	회	4	3	7
평가 및 보상위원회 개최	회	3	3	4

* 이사회 운영 현황은 각 연도별 말일자 기준으로 작성

이사회 보수 지급내역(2025년)

지표/ 항목	단위	등기이사	사외이사
인원	명	4	3
보수 총액	백만원	611	153
1인당 평균 보수액	백만원	152	51

임원 배상책임보험 가입

kt is는 임원의 직무수행 과정에서 발생할 수 있는 법률상 손해배상책임을 담보하기 위해 임원 배상책임보험에 가입하고 있습니다. 2025년 기준 보상한도는 100억원입니다.

이사 선임 프로세스

kt is는 이사회가 추천한 후보자를 주주총회 결의를 통해 이사로 선임하고 있습니다. 사외이사는 이사회의 다양성과 직무 전문성을 고려하여, 법령상 결격요건이 없고 특정 이해관계가 없는 후보를 이사회에서 심사한 후 주주총회에 추천하고 있습니다.



거버넌스

이사회 평가

kt is는 이사회 운영의 효율성을 제고하기 위해 이사회, 각 위원회 및 이사의 활동에 대해 평가를 실시하고 있습니다. 평가는 이사회 평가와 이사 개인평가로 구분되며, 이사회 평가는 역할과 책임, 운영의 효율성, 위원회 활동의 적정성 등을 중심으로 진행됩니다. 이사 개인평가는 주의·충실의무 이행, 적극적인 활동 참여, 전문성 및 기업가치 제고 기여도 등을 종합적으로 고려합니다.

2025년 이사회 평가 점수는 5점 만점 기준 평균 4.8점으로 전년 대비 소폭 상승하였습니다. kt is는 평가 결과를 바탕으로 이사회 운영의 실효성을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

구분	평가 영역	2023		2024		2025	
		평균	전체 평균	평균	전체 평균	평균	전체 평균
이사회 역할과 책임	장기전략 수립, 경영진 견제, 재무성과 점검, 주주의 공정한 대우, 주주의 장기적 이익을 반영한 의사결정, CEO 평가와 보상	4.5	4.6	4.7	4.6	4.9	4.8
이사회 효율성	이사회 횟수 및 상정안건의 적절성, 자료의 충실성과 충분한 설명, 충분한 자료 검토 시간 제공, 활발한 토론 문화, 의사결정에 필요한 정보 수집, 후속조치 이행점검, 신입이사에 대한 교육, 이사회 구성의 적절성	4.7		4.7		4.9	
이사회 내 위원회 활동의 적정성	위원회 구성의 전문성, 위원회로의 권한 위임, 이사회와 위원회의 유기적 연결, 위원회 구성의 적절성, 전문성의 적절한 활용, 위원회의 효율적 진행	4.6		4.6		4.7	



거버넌스

이사회 내 위원회 (감사위원회·평가 및 보상위원회)

감사위원회 개최
(2023)

4회

감사위원회 개최
(2024)

3회

감사위원회 개최
(2025)

7회

감사위원회

감사위원회는 회사의 회계와 업무에 관한 전반적인 사항들에 대해 감사 기능을 수행하고 있습니다. 감사위원의 직무는 회사와 독립적으로 수행할 것이 명문화되어 있으며, 주주총회의 결의로 선임된 사외이사로 구성되며, 위원회에는 최소 1명 이상의 회계·재무 전문가를 포함하도록 되어 있습니다. 추가로, 원활한 감사활동을 위해 이를 지원 할 수 있는 회사경영과 독립된 내부 전담 지원부서도 설치 운영 중입니다. kt is 감사위원회에는 회계재무 전문가가 포함되어 있으며, 감사위원 전원은 감사업무 관련 교육을 정기적으로 이수하고 있습니다. 이를 통해 감사위원회의 전문성과 감사업무 수행 역량을 강화하고 있습니다.

kt is 감사위원회 전문성

성명	전문가 유형	약력
김용운	공인회계사 (1호 유형*)	삼일회계법인(파트너/금융감사본부장 역임) ('89~'22) (현) 파란장학재단 이사장 ('09~) (현) 서현회계법인 부회장 ('22~)

* 회계사 유형: 공인회계사의 자격을 가진 사람으로서 그 자격과 관련된 업무에 5년 이상 종사한 경력이 있는 사람

비감사용역 금액

계약체결일	용역 내용	용역보수(원)
2023	-	0
2024	-	0
2025	-	0

2025년 감사위원회 운영 내역

개최일자	의안내용	가결여부
2025. 2. 10.	감사위원회운영규정 개정(안)	원안접수
	2024 회계연도 내부회계관리제도 운영실태	원안접수
	2024년 하반기 감사활동 및 2025년 감사계획(안)	원안접수
	2024 회계연도 내부회계관리제도 운영실태 평가보고서(안)	원안가결
2025. 3. 10.	2024 회계연도 결산감사 결과 보고	원안접수
	제24기 정기주주총회 의안 및 서류조사 결과(안)	원안가결
	제24기 정기주주총회 감사보고서(안)	원안가결
	내부감시장치 가동 현황에 대한 평가의견서(안)	원안가결
2025. 3. 26.	내부회계관리규정 개정(안)	원안가결
	감사위원회 위원장 선임(안)	원안가결
2025. 5. 14.	임시주주총회 의안 및 서류조사 결과(안)	원안가결
	2024 회계연도 외부감사인 감사수행 현황 보고	원안접수
	회계법인의 회계감사 계획 보고	원안접수
2025. 8. 12.	2025년 상반기 감사활동 보고	원안접수
	외부감사인 반기 재무제표 검토 결과보고	원안접수
2025. 11. 7.	외부감사인 선정 추진(안)	원안가결
	외부감사인 분기결산 및 내부회계평가 중간보고	원안접수
2025. 12. 16.	2026 ~ 2028 회계연도 외부감사인 협상적격자 순위결정 및 선정(안)	원안가결

거버넌스

이사회 내 위원회 (감사위원회·평가 및 보상위원회)

평가 및 보상위원회

평가 및 보상위원회는 대표이사의 경영목표 및 평가, 임원 보수 및 평가, 이사 보수한도 등 이사회에서 위임한 사항을 심의·의결하는 이사회 내 위원회입니다.

kt is는 평가보상위원회를 통해 대표이사 및 사내이사의 성과 평가와 보상 기준을 검토하고, 경영성과와 보상의 연계성을 강화하고 있습니다. 또한 사외이사 중심의 위원회 구성을 통해 평가와 보상 과정의 객관성과 투명성을 확보하고 있습니다.

2025년 평가 및 보상위원회 운영 내역

개최일자	의안내용	가결여부
2025. 3. 21.	2024년 성과목표 이행실적 평가 및 보상(안)	원안가결
2025. 3. 26.	평가 및 보상위원회 위원장 선임(안)	원안가결
2025. 5. 14.	2025년 경영성과 기준 설정(안)	원안가결
2025. 7. 30.	2025년 경영성과 보상기준 및 지급방법(안)	원안가결

평가보상위원회 개최 (2023) **3회**
 평가보상위원회 개최 (2024) **3회**
 평가보상위원회 개최 (2025) **4회**

지배구조 헌장

기업 지배구조 헌장

전문(제정: 2021.5.31.)

kt is (이하 '회사'라 한다.)는 고객의 요구사항 해결을 넘어 숨어있는 니즈까지 선제적으로 발굴하고 해결하여 새로운 가치를 지속 제시함으로써 고객에게 어제보다 더 나은 삶을 제공하는 기업이 되고자 한다.

kt is 기업 지배구조 헌장은 주주의 가치제고, 주주총회 및 독립된 이사회와 전문 경영인 간의 견제와 균형의 조화, 회사의 투명한 경영이 정착될 수 있는 전문 감사기구의 독립적 운영 등, 회사 경영의 근간이 되는 건전한 지배 구조의 나아갈 방향을 선언하고 실행한다.

 kt is 지배구조 헌장 원문

기업 지배구조 모범 기준과의 차이

No	모범기준 권고사항	채택여부	도입내용
1	기업 지배구조 헌장 도입	O	-
2	집중투표제	X	정관 제31조(이사의 선임)에 따라 집중투표제 도입 배제
3	이사회 의장과 CEO 분리	X	이사회규정에 의거 대표이사가 이사회 의장
4	사외이사의 독립성(기업, 경영진, 지배주주로부터의 독립성)	O	-
5	이사의 손해배상 책임보험 가입	O	-
6	감사위원회 구성요건(전원 사외이사)	O	-
7	재무보고에 대한 정확한 인증	O	-
8	기업윤리제정 및 공시	O	-
9	모범기준과의 차이 설명	O	-
10	이사회 평가	O	-

거버넌스

윤리경영

부패방지교육
(단위: 명)

7,734

내부신고 접수
(단위: 건)

32

윤리경영 위반조치
(단위: 건)

33

내부신고 처리율
(단위: %)

100

윤리경영

kt is는 임직원의 윤리적인 판단과 올바른 의사결정을 지원하기 위해 윤리경영원칙을 마련하고 전 임직원을 대상으로 준수 의지를 다짐하는 실천서약을 매년 시행하고 있습니다. 윤리경영원칙은 5대 행동원칙 '고객중심, 준법경영, 기본충실, 주인정신, 사회적 책임'으로 구성되어 있습니다. 또한, 고객, 회사, 이해관계자 대상으로 지켜야 할 임직원 행동원칙인 '윤리경영원칙 실천지침'을 마련하여 임직원이 업무상 직면하게 되는 윤리적 문제에 대해 정확한 판단을 돕고 있습니다.

또한, 청렴한 조직문화를 조성하고자 부패방지 행동강령을 수립하여 이를 지속적으로 실천할 것을 선언하고 부패방지 교육, 사이버 윤리실(드드림) 운영 등 다양한 부패방지 활동을 시행하며, 사내외 반윤리적 행위를 근절하고 윤리경영 조직문화를 내재화하고 있습니다.

컴플라이언스

컴플라이언스 자율점검 프로그램은 준법 리스크를 식별하고 사전에 예방하기 위한 핵심 활동입니다. 법적·윤리적 리스크를 선제적으로 차단하고 임직원의 인식 제고를 위해 정기적으로 컴플라이언스 교육을 시행하고 있습니다. 원활한 컴플라이언스 활동을 위해 전담부서도 설치 운영 중이며, 전담부서에서는 계열사 간의 거래를 검토하고 승인하는 기능도 수행하고 있습니다. 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력사 등 이해관계자들과의 소통과 신뢰를 바탕으로 컴플라이언스 정책을 준수하고 있습니다.

내부회계관리제도도 재무보고의 신뢰성을 확보하고 재무 투명성을 높이기 위해 운영됩니다. kt is는 이러한 다층적 컴플라이언스 체계를 통해 법규 위반 리스크를 최소화하고, 이해관계자로부터 신뢰받는 기업 운영을 실현하고 있습니다.

윤리경영 지표

항목	단위	2023	2024	2025
윤리경영실천서약서 서명률	%	-	-	94.9
부패방지 교육 이수율	%	100	100	100
부패방지 교육 이수 인원	명	7,453	7,618	7,734
내부신고 접수 건수	건	26	30	32
내부신고 처리율	%	100	100	100
윤리경영 위반 및 조치 건수	건	9	28	33
내부감사 실시 횟수	회	-	-	14
청탁금지법 준수서약서 서명률	%	100	100	100

컴플라이언스 지표

항목	단위	2023	2024	2025
컴플라이언스 자율점검 횟수	회	11	9	9
컴플라이언스 교육 수료 인원	명	7,453	7,699	7,734
컴플라이언스 교육 수료율	%	100	100	100
내부회계관리제도 평가 결과	결과	효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됨 - 297개 통제활동 중 양호 282개, 미비 0개, 해당없음 15개로 평가됨	효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됨 - 296개 통제활동 중 양호 276개, 미비 0개, 해당없음 20개로 평가됨	효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됨 - 307개 통제활동 중 양호 286개, 미비 0개, 해당없음 21개로 평가됨



거버넌스

품질경영

kt is는 KT그룹의 핵심 고객 접점 파트너로서 서비스 품질과 고객 만족을 경영의 최우선 가치로 삼고 있습니다. KS-CQI¹⁾ 및 KSQI²⁾ 등을 핵심 성과지표로 관리하며, 고객 불만(VOC) 접수부터 처리·피드백에 이르는 전 과정을 체계화하여 고객의 목소리가 서비스 개선에 즉각 반영되도록 하고 있습니다. 또한 AICC 솔루션에 기반한 AI 자동응대 기술을 고도화하여 상담 품질과 처리 효율을 동시에 높이고 있으며, 과학기술정보통신부 민원만족도 3년 연속 1위, 방통위 통신분쟁조정 유선분야 1위, 한국소비자원 우수사업자 선정 등 대외 품질 평가에서도 지속적으로 우수한 성과를 거두고 있습니다.

kt is는 AX Contact Platform 기업으로서 고객이 신뢰하고 안심할 수 있는 서비스 환경을 만들기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

1) KS-CQI: Korea Service-Contact center Quality Index(한국 서비스 컨택센터 품질지수)

2) KSQI: Korean Standard-Quality Index(Contact Center) 한국 우수 콜센터 지수/ 한국 콜센터 품질지수

품질경영 지표

항목	2023	2024	2025
통합 고객만족도 KS-CQI (한국표준협회)	우수콜센터 1위	우수콜센터 1위	초고속 인터넷 2위·이동통신 2위
KSQI 평가 결과 (한국능률협회)	한국 우수콜센터 선정	한국 우수콜센터 선정	한국 우수콜센터 선정
과학기술정보통신부 민원만족도	통신 3사 1위	통신 3사 1위	통신 3사 1위
방통위 통신분쟁조정 신청건/해결률	유선분야 통신3사 1위	유선분야 통신3사 1위	유선분야 통신3사 1위
한국소비자원 우수사업자 선정	상담자율채널 기한 내 처리율 1위	상담자율채널 기한 내 처리율 1위	피해구제 합의율 이동통신3사 1위
한국인터넷진흥원(KISA) 스팸문자 차단율	통신3사 1위	-	통신3사 1위

* 품질경영 지표는 KT 고객센터 서비스 운영 기준으로 작성

대외 평가 및 수상

통합 고객만족도 KS-CQI
(한국표준협회)



초고속 인터넷 2위·이동통신 2위

KSQI 평가 결과
(한국능률협회)



한국 우수콜센터 선정

과학기술정보통신부
민원만족도



통신3사 1위

방통위 통신분쟁조정
신청건/해결률



유선분야 통신3사 1위

한국소비자원
우수사업자 선정



피해구제 합의율 이동통신3사 1위

한국인터넷진흥원(KISA)
스팸문자 차단율



통신3사 1위



부록

62
제3자 검증의견서

64
Index

69
수상실적 및 유관단체



제3자 검증의견서

2026 kt is ESG보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2025년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 2026 kt is ESG보고서의 제3자 검증을 요청받았습니다. 보고서 작성과 정보, 내부통제에 대한 책임은 케이티아이에스 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 합의된 업무를 준수하고 독립적인 검증결론을 케이티아이에스 경영자에게 보고하는데 있습니다.

검증대상

케이티아이에스의 보고서에서 기술한 다음의 지속가능성 관련 조직의 성과와 활동을 대상으로 하였습니다.

- 2026 kt is ESG보고서

준거기준

- GRI Standards 2021

검증기준

검증팀은 ISO 17029 및 KMR EDV 01의 품질관리 업무시스템을 적용하고, AA1000AS v3 및 KMR 검증기준인 SRV1000의 검증기준에 따라 검증심사를 수행하였습니다. AA1000AS v3에서는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하고, SRV1000에서는 GRI를 준거기준으로 하였는지 판단과 데이터오류 제로를 목표로 입체적 심사를 수행했으며, 중요성 기준은 전문가적 판단을 적용하였습니다.

- ISO 17029 : 2019, ISO 14065 : 2020, AA1000AS v3 : 2020 (AccountAbility), AA1000AP : 2018 (AccountAbility), SRV1000 : 2022 (KMR), KMR EDV 01 : 2024 (KMR)
- 보증수준/중요성수준 : AA1000AS v3 – Type 1/Moderate

검증범위

지속가능경영보고서에 포함된 검증대상 지속가능성 정보는 다음과 같습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
 - GRI 2 일반 공시 2021
 - GRI 3 중요 주제 2021

• 특정주제 표준(Topic Specific Standards)

- GRI 101: 생물다양성(101-1)
- GRI 201: 경제 성과(201-1, 201-2), GRI 203: 간접 경제적 영향, GRI 204: 조달관행, GRI 205: 반부패(205-2, 205-3), GRI 207: 세금(207-4)
- GRI 302: 에너지(302-1, 302-3, 302-4), GRI 303: 용수(303-1), GRI 305: 배출(305-1, 305-2, 305-4,305-5), GRI 308: 공급업체 환경평가(308-2)
- GRI 401: 고용, GRI 402: 노사관계, GRI 403: 산업 보건 및 안전, GRI 404: 훈련 및 교육(404-1, 404-2), GRI 405: 다양성 및 기회균등, GRI 413: 지역사회(413-1), GRI 414: 공급업체 사회 영향평가(414-1), GRI 418: 고객개인정보 보고서의 보고경계 중 조직 외부 정보(재무정보, 온실가스 배출량에 대한 데이터)는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 지속가능성 정보 작성 근거로 사용한 준거기준의 적합성, 중요성 평가 프로세스 신뢰성 및 결과 평가
- 질문으로 데이터 관리 통제환경과 프로세스, 정보시스템을 이해(통제활동 효과성을 테스트하지 않음)
- 추정치 도출 방법이 적절하고 일관적인지 평가(단, 기초데이터 테스트나 검증인 자체추정치 미도출)
- 본사를 방문하였으며 방문현장은 현장의 지속가능성 정보 기여도, 이전 기간 이후 예상치 못한 변동가능성 등을 기준으로 선정하여 데이터 샘플링, 방문한 현장에서 제한된 수의 원천기록을 실사
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 지속가능성 정보의 표시 및 공시가 정확하고 명확한 범위로 표현되었는지 고려
- 기초정보 간 비교 및 대사와 재계산, 분석, 역추적 등을 통한 오류 포함여부 식별
- 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스, 보도자료 등을 기반으로 한 정보의 신뢰성과 균형 평가

제한사항 및 극복방안

검증심사의 고유한계로써 비재무 데이터를 평가하고 측정하기 위해 일반적으로 인정한 보고체계나 충분히 확립된 관행이 존재하지 않으며, 다양한 측정치와 측정방법이 허용됩니다. 따라서 비재무 데이터는 기업들 간 비교가능성에 영향을 미칠 수 있으며, 검증팀은 이에 대해 전문가적 판단에 따랐습니다. 제한적 보증에서는 위험평가 절차와 평가된 위험에 대응하여 수행된 절차의 범위가 합리적 보증보다 제한적입니다. 검증심사팀은 케이티아이에스에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 케이티아이에스에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시하였습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가 온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.



제3자 검증의견서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 케이티아이에스와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 검증팀은 케이티아이에스가 제시한 준거기준에 따라(in accordance with) 발간하였으며, 보고서 내용 관련 입수한 증거가 검증의견의 근거를 제공하기에 충분하지 않다고 믿을 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

케이티아이에스는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

케이티아이에스는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

케이티아이에스는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 대응활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

케이티아이에스는 중요성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성과 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

검증인 적격성 및 독립성과 품질관리시스템

한국경영인증원은 ISO/IEC 17029 : 2019 (적합성평가 - 계획검증과 결과 검증기관에 대한 일반원칙과 요구사항 : ISO 14067, 추가 인정기준 ISO 14065) 및 ISO/IEC 17021 : 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항), 대한민국 온실가스 배출권거래제 검증기관입니다. 또한, 한국경영인증원은 IAASB ISQM1 : 2022 (국제감사인증표준위원회의 국제품질관리기준서)에 준하고 ISO/IEC 17029 요구사항에 근거한 KMR EDV 01 : 2024 (ESG공시 검증업무시스템)의 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 아울러, 한국경영인증원은 IESBA Code : 2023 (국제공인회계사 윤리기준)에 준하는 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀유지 및 전문가적 품위의 윤리적 요구사항을 준수했습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 케이티아이에스의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

이용제한 및 유의사항

본 검증의견서는 조직의 지속가능경영 성과와 활동에 대한 이해를 돕기 위해 케이티아이에스의 경영진을 위하여 작성되었으며, 케이티아이에스의 경영진 이외의 제3자 사용에 대하여 당 법인은 어떠한 책임도 지지 않습니다. 이 검증의견서는 아래 검증일 현재로 유효합니다. 아래 검증일 이후 이 검증의견서는 수정될 수도 있으므로 가장 최신 보고서인지 확인을 권장합니다.

2026년 6월 19일

황은주

대표이사 황은주



Office: 대한민국 서울특별시 영등포구 경인로 775 에이스하이테크시티 1동 1204호
Homepage: www.ikmr.co.kr



Index

GRI Standards 2021

GRI Standards 2021 주요 공시 항목

Statement of Use	보고조직 케이티아이에스 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 지속가능경영 활동 및 데이터를 GRI 표준 참조(with reference to) 보고 방식에 따라 보고하였습니다
GRI Used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	보고서가 발간되는 2026년 6월 기준, 케이티아이에스에게 적용가능한 GRI Sector Standards는 발표되지 않았습니다

GRI 항목	항목 번호	주제명	공시 요구사항	보고서 페이지
일반 공시	GRI 2-1	조직 정보	법인명, 소유구조, 소재지, 설립 국가	p. 06 기업 개요
	GRI 2-2	보고에 포함된 활동 및 근로자	포함 법인 목록, 보고 범위 내 근로자 수	p. 02 About This Report, p. 08 회사 조직도
	GRI 2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	보고 기간, 발간 주기, 문의처	p. 02 About This Report
	GRI 2-5	외부 검증	검증 정책, 검증기관, 검증 범위 및 수준	p. 62~63 제3자 검증의견서
	GRI 2-6	활동, 가치사슬 및 사업 관계	사업 영역, 가치사슬, 공급망 구조	p. 06 회사 조직도, p. 21 주요사업
	GRI 2-7	임직원	고용 유형별(정규직·비정규직), 성별, 지역별 인원	p. 06 기업개요, p. 44 인재경영
	GRI 2-8	비정규직 근로자	고용 현황	p. 44 인재경영
	GRI 2-9	거버넌스 구조 및 구성	이사회 구성, 위원회, 위원 현황	p. 54 이사회 구성
	GRI 2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	이사회 운영현황, 이사회 보수 지급내역, 이사 선임 프로세스	p. 54 이사회 운영 현황
	GRI 2-11	최고 거버넌스 기구 의장	이사회 의장과 CEO 겸직 여부	p. 58 지배구조 헌장
	GRI 2-12	지속가능 영향 감독	이사회의 ESG 영향 감독 역할	p. 27 ESG 경영전략
	GRI 2-13	영향 관리 책임 위임	ESG 영향 관리 책임자 및 위임 구조	p. 27 ESG워킹그룹
	GRI 2-14	최고 거버넌스 기구의 지속가능 보고 역할	보고서에 대한 이사회 검토·승인 여부	p. 10 이중 중대성 평가
	GRI 2-15	이해관계 상충	이사회 평가 결과	p. 56 이사회 평가
	GRI 2-16	중요한 우려사항 소통	이사회에 중요 우려사항 전달 방식	p. 54~55 이사회 구성 및 운영 현황
	GRI 2-17	최고 거버넌스 기구의 집단적 지식	이사회 교육 및 역량 개발	p. 55 이사회 운영 현황
	GRI 2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	이사회 성과 평가 방식 및 결과	p. 56 이사회 평가
	GRI 2-19	보수 정책	이사 및 임원 보수 정책	p. 55 이사회 운영 현황
	GRI 2-20	보수 결정 절차	보수 결정 프로세스 및 이해관계자 참여	p. 58 지배구조 헌장
	GRI 2-22	지속가능발전을 위한 전략 성명	CEO 인사말 및 ESG 경영 의지	p. 04 CEO Message
GRI 2-23	정책 약속	인권·환경·반부패 등 정책 약속 선언	p. 27, 33, 35, 37, 39, 47~48, 59~60	
GRI 2-24	정책 약속 이행	정책 약속 이행 방식 및 프로세스	p. 27, 33, 35, 37, 39, 47~48, 59~60	
GRI 2-26	우려사항 및 자문 요청 메커니즘	임직원·이해관계자 우려사항 접수 채널	p. 47~48 인권경영	



Index

GRI Standards 2021

GRI Standards 2021 주요 공시 항목

GRI 항목	항목 번호	주제명	공시 요구사항	보고서 페이지
일반 공시	GRI 2-27	법규 준수	환경·사회 분야 법규 위반 건수 및 과징금	p. 42 온실가스 배출/ 용수 관리
	GRI 2-28	회원 단체	가입 협회·이니셔티브 목록	p. 69 수상실적 및 유관단체
	GRI 2-29	이해관계자 참여 방식	이해관계자 식별 기준 및 소통 방식	p. 19 이해관계자 정의·커뮤니케이션
	GRI 2-30	단체교섭 협약	단체교섭 협약 적용 근로자 비율	p. 50 협력적 노사관계
중요 주제	GRI 3-1	중요 주제 결정 절차	이중 중대성 평가 방법론 및 프로세스	p. 10 이중 중대성 평가
	GRI 3-2	중요 주제 목록	7대 핵심 이슈 목록 및 범위	p. 11 7대 핵심 이슈 관리
	GRI 3-3	중요 주제 관리	각 중요 주제별 관리 방식·목표·성과	p. 12~18 핵심 이슈 1~7
경제	GRI 201-1	직접적 경제 가치 창출 및 분배	매출·영업비용·임직원 급여·배당·세금·지역사회 투자	p. 52 경제적·사회적 가치 분배
	GRI 201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	폐배터리 수거 캠페인 수거량, 희귀특산식물 식재 수	p. 33 환경 및 기후변화 대응
	GRI 203-1	인프라 투자 및 지원 서비스	지역사회 인프라 투자 및 서비스	p. 31~32 나눔경영
	GRI 203-2	중요한 간접 경제 효과	지역사회·공급망·사회에 미치는 경제적 영향	p. 21 주요사업 개요, p. 31~32 나눔경영
	GRI 204-1	지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중	협력사 현황, 공급망 ESG평가, 하도급 공시	p. 50 공급망 관리
	GRI 205-2	반부패 정책 및 절차 공시	부패방지 교육 이수 현황 및 임직원 비율	p. 59 윤리경영
	GRI 205-3	확인된 부패 사건 및 조치	부패 적발 건수, 해고·계약 해지 건수	p. 59 윤리경영
	GRI 207-4	국가별 보고	법인세비용	p. 51~52 손익계산서 및 경제적·사회적 가치 분배
환경	GRI 101-1	보호 또는 복원된 서식지	생물다양성 복원 활동	p. 33 환경·기후변화(희귀특산식물 식재)
	GRI 302-1	조직 내 에너지 소비	전기·가스·열 등 에너지원별 사용량	p. 41 에너지 관리
	GRI 302-3	에너지 집약도	매출·임직원당 에너지 집약도	p. 41 에너지 관리
	GRI 302-4	에너지 소비 감소	에너지 절감 활동 및 감소량	p. 41 에너지 관리
	GRI 303-1	용수 소비	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	p. 42 온실가스 배출/ 용수 관리
	GRI 305-1	직접 온실가스 배출(Scope 1)	Scope 1 온실가스 배출량 (tCO ₂ eq)	p. 42 온실가스 배출/ 용수 관리
	GRI 305-2	에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2)	Scope 2 온실가스 배출량 (tCO ₂ eq)	p. 42 온실가스 배출/ 용수 관리
	GRI 305-4	온실가스 배출 집약도	매출·임직원당 온실가스 집약도	p. 42 온실가스 배출/ 용수 관리
	GRI 305-5	온실가스 배출 감소	온실가스 감축 활동 및 감소량	p. 42 온실가스 배출/ 용수 관리
	GRI 308-2	공급망 내 부정적 환경 영향	공급망 환경 평가 결과 및 조치	p. 50 공급망 관리



Index

GRI Standards 2021

GRI Standards 2021 주요 공시 항목

GRI 항목	항목 번호	주제명	공시 요구사항	보고서 페이지
사회	GRI 401-1	신규 채용 및 이직	연령·성별 신규 채용 수 및 이직률	p. 43~44 인재경영
	GRI 401-2	근로자에게 보장되는 복리후생 항목	근로자에게 보장되는 복리후생 항목	p. 28 복리후생
	GRI 401-3	육아휴직	성별 육아휴직 사용률·복직률	p. 16, p. 29 일과 삶의 균형
	GRI 402-1	고용 안정 및 공정한 처우 확립	운영상의 변화와 관련한 최소 공시기간	p. 50 공급망 관리 및 협력적 노사관계
	GRI 403-1	산업안전보건 경영 시스템	안전보건 관리 시스템 구축 현황	p. 34~35 안전보건경영
	GRI 403-2	위험 요인 파악 및 위험성 평가	위험성 평가 절차 및 결과	p. 35 안전보건경영
	GRI 403-3	산업 보건 서비스	임직원 건강검진·의료 서비스	p. 18 안전보건 및 안전경영
	GRI 403-4	산업안전보건 관련 근로자 참여	산업안전보건위원회 운영 현황	p. 18 안전보건 및 안전경영
	GRI 403-5	산업안전보건 교육	안전보건 교육 내용 및 이수 현황	p. 34 안전보건경영 및 안전보건 관리 활동
	GRI 403-6	근로자 건강 증진	건강증진 프로그램 (건강검진·EAP 등)	p. 34 안전보건경영 및 안전보건 관리 활동
	GRI 403-7	안전보건 및 안전 경영	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	p. 34 안전보건경영 및 안전보건 관리 활동
	GRI 403-8	안전보건 및 안전 경영	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	p. 34 안전보건경영 및 안전보건 관리 활동
	GRI 403-9	업무 관련 부상	산재 발생 건수, 사망 건수	p. 34 안전보건경영 및 안전보건 관리 활동
	GRI 403-10	업무 관련 질병	건강검진 유소견자 상담 인원	p. 34 안전보건경영 및 안전보건 관리 활동
	GRI 404-1	임직원 평균 교육 시간	성별·직군별 1인당 평균 교육 시간	p. 45 인재육성
	GRI 404-2	임직원 역량 향상 및 전환 지원 프로그램	교육 훈련 프로그램	p. 28 임직원 복리후생
	GRI 405-1	거버넌스 기구 및 임직원의 다양성	이사회·임직원 성별·연령별 구성 비율	p. 49 차별금지 및 다양성 존중
	GRI 405-2	공정한 처우	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	
	GRI 413-1	지역사회 참여·영향 평가·개발 프로그램	사회공헌 프로그램 및 지역사회 참여	p. 31~32 나눔경영
	GRI 414-1	공급업체 사회 영향 평가	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	p. 50 공급망 관리 및 협력적 노사관계
GRI 418-1	개인정보 침해 및 고객 정보 분실	고객 개인정보 침해·분실 건수 및 민원	p. 13 정보보호체계, p. 36 정보보호	



Index



UN SDGs

UN이 2015년 9월 발표한 지속가능발전목표(UN-SDGs, Sustainable Development Goals)는 미래 세대의 필요를 충족시킬 수 있으면서 오늘날의 필요도 충족시키는 발전으로 2016년부터 2030년까지 15년간 국제사회가 달성해야 할 17개 목표와 169개의 세부목표로 구성되어 있습니다. kt is는 우리가 살고 있는 세상을 더 좋은 세상으로 변화시키기 위한 유엔의 지속가능발전목표를 적극 지지하며, 지속가능발전의 도전 과제에 대응하여 미래 비즈니스 기회를 파악하고 지속가능성의 가치를 강화함으로써 지속가능발전목표 실현에 기여하고자 합니다.

SDG	목표명	연계 활동 내용	주요 지표	보고서 페이지
SDG 3	건강과 웰빙	임직원 건강검진 지원/ 심리상담 프로그램 운영/ 감정노동평가 및 직무스트레스 관리/ 안전보건경영 강화 (예방)	산재율(%), 안전교육 이수율, 감정노동평가 참여율, 건강검진 수검률	p. 34~35 안전보건경영 p. 28 복리후생(건강검진-EAP)
SDG 4	양질의 교육	임직원 디지털/AI 역량 교육 확대/ 지역 특성화고 연계 채용	교육 수혜자 수, 1인당 교육시간·교육비	p. 45~46 인재육성 p. 31 나눔경영(특성화고 연계채용)
SDG 5	성평등	여성 관리자 및 여성 리더십 확대/ 모성보호 및 일·가정 양립 지원제도 운영	여성 임원 비율(%), 여성 관리자 비율(%), 육아휴직 사용률(%)	p. 49 차별금지·다양성 p. 29 일과 삶의 균형
SDG 7	적정 에너지	재생에너지 전환 추진/ 사업장 에너지 효율화/ 에너지 절감 캠페인	재생에너지 비율(%), 에너지 집약도	p. 41 에너지 관리 p. 39~40 환경경영방침
SDG 8	양질의 일자리와 경제성장	공정채용 및 정규직 비율 제고/ 안전보건 강화 (중대재해 Zero 목표)/ 장애인 고용 확대/ 공정한 성과 평가·보상 체계	정규직 비율(%), 자발적 이직률(%), 장애인 고용률(%), 산재율(%), 안전보건교육 이수율(%)	p. 43 인재경영 p. 34~35 안전보건경영
SDG 10	불평등 감소	장애인 고용 확대/ 인권경영 체계 구축/ 성별·연령·장애 차별 금지/ 외국인·취약계층 고용 지원	장애인 고용률(%), 고충처리 해결률(%), 인권교육 이수율(%), 외국인 고용인원(명)	p. 47~48 인권경영 p. 49 차별금지·다양성
SDG 11	지속가능한 도시와 공동체	지역별 사업장 운영/ 지역 특성화고 연계 채용	지역 채용 인원, 사회공헌 투자액	p. 31~32 나눔경영 p. 21~25 주요사업
SDG 12	책임감 있는 소비와 생산	친환경 물품 구매 확대/ 폐배터리 수거 캠페인	친환경 물품 구매액, 폐배터리 수거량	p. 39 환경경영방침 p. 33 환경·기후변화 대응
SDG 13	기후변화 대응	2050 탄소중립 목표 수립/ Scope1·2 온실가스 배출 관리/ 에너지 효율화 및 재생에너지 전환	온실가스 배출량(tCO ₂ eq), 에너지 사용량(TJ), 온실가스 집약도	p. 42 온실가스 배출 p. 41 에너지 관리 p. 39 환경경영방침
SDG 15	육상 생태계	희귀특산식물 식재 활동	희귀특산식물 식재 수(주)	p. 33 환경·기후변화 대응
SDG 16	평화·정의·강력한 제도	윤리경영·컴플라이언스 체계 강화/ 부패방지 교육 및 내부신고 채널 운영/ 정보보호 및 개인정보보호 체계/ 공정거래 준수	부패방지 교육 이수 인원, 내부신고 처리율(%), 정보보안 사고 건수, 개인정보보호 교육 이수율(%), 공정거래 교육 이수율(%)	p. 59 윤리경영 및 컴플라이언스 p. 36~37 정보보호
SDG 17	목표 달성을 위한 파트너십	협력사 동반성장 및 공급망 평가·관리/ UN Global Compact 가입 및 활동/ 외부 이해관계자 소통 채널 운영	협력사 수, 이해관계자 소통 채널 운영 건수, 하도급대금 결제조건 공시	p. 50 공급망 관리 p. 19 이해관계자 참여 p. 68 UN Global Compact



Index

UN Global Compact

UN은 기업에게 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 10대 원칙을 지지함으로써 인권·노동·환경·반부패 4개 분야에서 정의한 10개의 보편적 원칙을 이행하고 포괄적 범위에서 유엔의 개발 계획을 지원할 것을 요청하고 있습니다. kt is는 UN 글로벌콤팩트에 가입하면서 UN 글로벌콤팩트 10대 원칙을 지지하며, 기업의 사회적 책임을 다하기 위하여 지속적으로 노력할 것입니다.

분야	원칙	원칙 전문	kt is 주요 이행 활동	관련 페이지
인권 	Principle 1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다	인권경영 선언/ 인권경영헌장 제정 및 공표/ 인권경영 중장기 전략 수립/ 임직원 인권 교육 실시 (이수율 100%)/ 고충처리 채널 운영 (두드림·마음소리)	p. 47~48 인권경영
	Principle 2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력해야 한다	협력사 행동규범 수립 및 운영/ 하도급대금 지급 기준 및 결제조건 운영/ 이해관계자 소통 채널 운영/ 임직원 대상 인권 리스크 식별 교육	p. 50 공급망 관리 p. 47~48 인권경영
노동 	Principle 3	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지해야 한다	노사협의회 연 4회 정기 운영/ 노동조합 가입률 21.8% (2025)/ 단체협약 준수 및 갱신/ 임직원 의견 수렴 채널 운영	p. 50 협력적 노사관계
	Principle 4	기업은 모든 형태의 강제 노동을 배제해야 한다	강제노동 금지 규정 (취업규칙·윤리규범)/ 근무시간 관리 시스템 운영/ 초과근무 적법 절차 준수/ 인권경영 정책에 강제노동 금지 명시	p. 47~48 인권경영 p. 59 윤리경영
	Principle 5	기업은 아동 노동을 폐지해야 한다	채용 시 연령 확인 프로세스 운영/ 성인 기준 채용	p. 43 인재경영(채용 프로세스)
	Principle 6	기업은 고용 및 업무에서의 차별을 철폐해야 한다	인권경영헌장/ 공정채용 기준 적용/ 여성 임원·관리자 비율 확대 목표/ 장애인 고용 확대 (고용률 2.32%)/ 성희롱 예방 교육 실시	p. 49 차별금지·다양성 존중 p. 47~48 인권경영
환경 	Principle 7	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지해야 한다	환경경영방침 선언 및 ISO 14001 인증 유지/ 환경 경영 체계 구축/ 환경경영 연 단위 계획 수립	p. 39~40 환경경영방침 p. 33 환경·기후변화 대응
	Principle 8	기업은 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행해야 한다	에너지 절감 활동 (사업장 전력 효율화)/ 온실가스 배출 관리 (Scope1·2)/ 2050 탄소중립 목표 수립	p. 41~42 에너지·온실가스 p. 39~40 환경경영방침
	Principle 9	기업은 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진해야 한다	AICC·AI 기반 디지털 업무 전환/ Cloud 기반 서비스 인프라 전환/ 비대면 서비스 확대/ SaaS 구독형 AICC 솔루션 보급	p. 23 AI컨택센터 사업소개 p. 33 환경·기후변화 대응
반부패 	Principle 10	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대해야 한다	윤리경영·컴플라이언스 교육 7,734명 수료/ 부패방지 교육 및 캠페인 시행/ 내부신고 채널 운영 (처리율 100%)/ 공정거래 자율준수 프로그램 운영/ 임직원 대상 컴플라이언스 포상 제도 운영/ 내부회계관리평가	p. 59 윤리경영/컴플라이언스



수상실적 및 유관단체

주요 수상 및 인증 실적

연도	수상/인증명	수여기관
2025.05.	한국산업의 서비스품질지수(KSQI) 이동통신부문 우수 인증	한국표준협회
2025.05.	한국산업의 서비스품질지수(KSQI) 초고속인터넷부문 우수 인증	한국표준협회
2024.12.	고객보호센터 과학기술정보통신부 장관 표창	과학기술정보통신부
2024.09.	한국표준협회 KS-CQI 2024 컨택센터혁신상 수상	한국표준협회
2024.09.	콜센터품질지수(KS-CQI) 이동통신부문 최우수 인증	한국표준협회
2024.09.	콜센터품질지수(KS-CQI) 초고속인터넷부문 최우수 인증	한국표준협회
2023.10.	스포츠친화기업 인증 취득 및 국민체육진흥공단 이사장상 수상	국민체육진흥공단
2023.10.	『2023 세계 표준의 날』 KS인증부문 산업통상자원부 장관 표창	한국표준협회
2022.07.	환경경영시스템 ISO 14001 인증 취득	ICR
2022.05.	한국산업의 서비스품질지수(KSQI) 유무선 통합 우수콜센터 달성	KSQI
2021.12.	가족친화인증 취득	여성가족부
2021.11.	2021 국가경쟁력대상 디지털마케팅혁신상 수상	한국마케팅협회
2020.12.	사회공헌 분야 보건복지부장관 표창	보건복지부
2020.10.	KS서비스 인증 취득	한국표준협회
2020.06.	민원서비스 향상 공로 과학기술정보통신부 장관 표창	과학기술정보통신부
2016	노사문화 우수기업 인증	고용노동부
2015	여성이 일하기 좋은 기업 대상	GWP 코리아

유관 단체 현황

사회공헌

- 영등포구자원봉사센터
- 알로하아이디어스
- 구로푸른학교 지역아동센터
- 아이들의 울타리 지역아동센터
- 가람 지역아동센터
- 샤론 지역아동센터
- 야긴과보이즈 지역아동센터
- 남원주 지역아동센터

참여 협회

- 유엔글로벌콤팩트(UNGC)
- 한국메세나협회
- 서비스마케팅협회
- 한국컨택센터산업협회
- RE100

kt is